

ТВОРИ

ВДОХНОВЛЯЙ

УДИВЛЯЙ

КОМАНДА №5

# Linka.by

# Маркетплейс для ремесленников



5



# ИДЕЯ

Разработать единую удобную и многофункциональную веб-платформу для белорусских ремесленников, создающих уникальные товары ручной работы, и для покупателей, которые хотят купить такие товары.

- **Отсутствие единой платформы для ремесленников в Республике Беларусь**

Трудности с поиском аудитории и продажей товаров

Разрозненные каналы продаж (соцсети, ярмарки)

- **Низкая доступность уникальных товаров для покупателей**

Покупателям сложно найти качественные и аутентичные изделия.

Отсутствие доверия к покупкам у частных мастеров.

- **Сложность ведения бизнеса для мастеров**

1. Проблемы с логистикой, оплатой и продвижением.
2. Недостаток знаний в маркетинге и управлении продажами.

- **Долгая и сложная коммуникация**

1. Непрозрачность условий сделок
2. Нехватка удобных инструментов для связи между мастером и покупателем



# ПРОБЛЕМЫ



# Для ремесленников

## Решение проблем



5

1

### Увеличение продаж

доступ к широкой аудитории через готовую платформу

2

### Упрощение ведения бизнеса

автоматизация логистики, оплаты и

3

### Продвижение бренда

маркетинг и поддержка для роста популярности мастера

4

### Комфорт работы

минимизация рутины через удобные инструменты управления магазином

# Для покупателей

## Решение проблем



5

1

### Доступ к уникальным товарам

редкие и качественные изделия от  
проверенных мастеров

3

### Удобство выбора и покупки

фильтры, персонализированные  
рекомендации и быстрая оплата

2

### Гарантии качества

надежная система отзывов и  
защиты покупок

4

### Поддержка белорусских мастеров

возможность поддержки  
отечественных ремесленников

**1** Автоматическое создание карточки товара

**2** Интеллектуальный поиск товаров

**3** Поддержка многоканальных продаж

**4** Поддержка уникальных запросов

**5**



**Фичи**  
**Linka.by**

# БИЗНЕС- МОДЕЛЬ

LINKA.BY

С 2026 года

за 12 мес.

Подписка

\$ 2 /мес

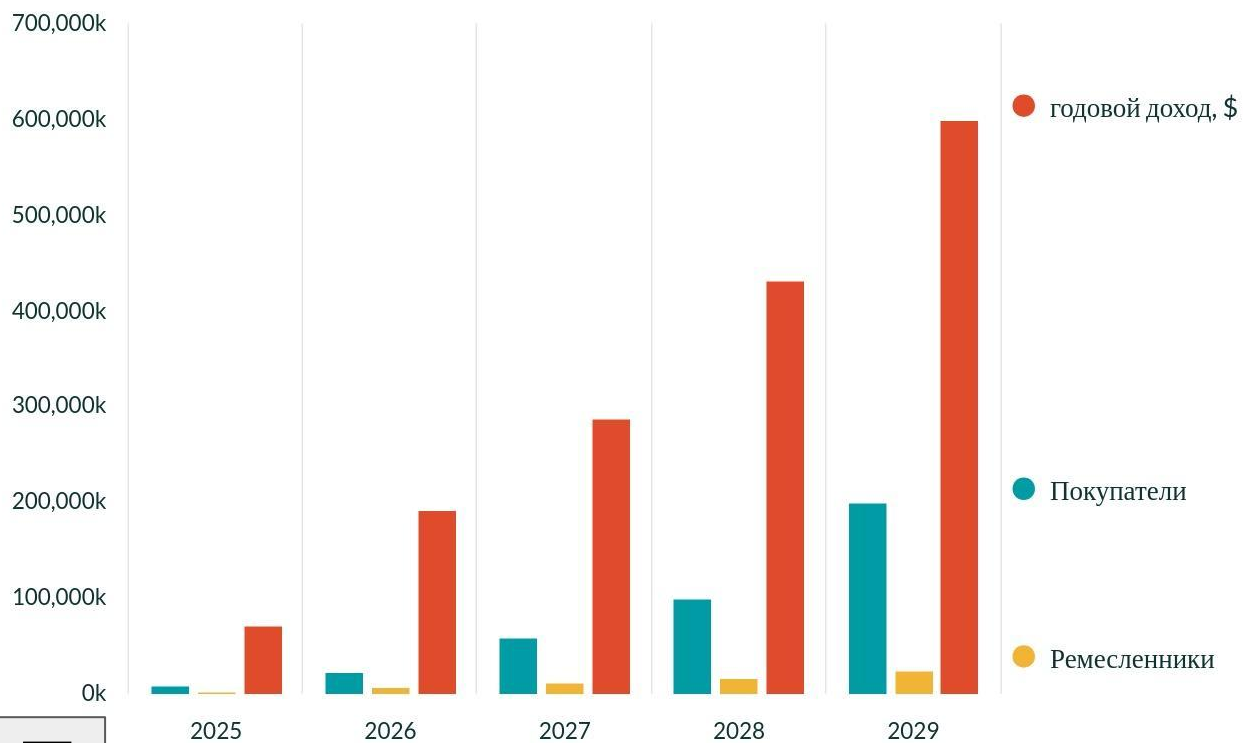
Количество ремесленников

>10.000

Доход

\$240 тыс.

# РЫНОК



5





# Стратегия выхода на рынок

## Запуск в Республике Беларусь

- **Целевая аудитория**
- Ремесленники и мастера, активно участвующие в ярмарках, и те, кто уже продает через соцсети
- Покупатели: молодые люди и семьи, заинтересованные в уникальных и экологичных товарах

## Ключевые шаги

- Проведение кампании на локальных мероприятиях (ярмарки, фестивали, выставки)
- Прямое привлечение ремесленников через обучение работе с платформой
- Запуск рекламных кампаний в социальных сетях с акцентом на уникальность товаров и удобство покупки

## Инструменты мотивации

- Бесплатное размещение первых 10 товаров для новых мастеров
- Пробный период с доступом к премиум-функциям.
- Гарантия первых продаж через рекламные акции

## Масштабирование в СНГ

- Локализация платформы
- Партнерства
- Маркетинг



# Текущий статус проекта, Roadmap





## Что удалось сделать за время хакатона и инкубации

1. Запустить MVP
2. Провести HADI модель и CustDev
3. Изучить боли и проблемы ЦА
4. Сделать анализ с применением JTBD
5. Запуск модуля оплаты по ЕРИП
6. Получить экспертную обратную связь
7. Найти маркетолога



# Наша команда

A team that brings new ideas to life...



**Коваль  
Алексей**  
Product owner



**Зубик  
Александр**  
СЕО-СТО



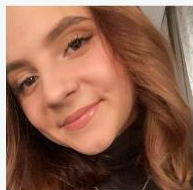
**Николаев  
Василий**  
Тим лид /  
Team Lead



**Плешевич  
Александр**  
Тестировщик  
/ QA



**Сташкевич  
Юлия**  
Проектный  
менеджер /  
PM



**Павленко  
Анна**  
Маркетолог /  
СМО



**Волощук  
Юрий**  
Бэкенд  
разработчик  
/ Back  
developer



**Максим  
Мацкевич**  
Фронтенд  
разработчик  
/ Front  
developer

thank you for your attention!