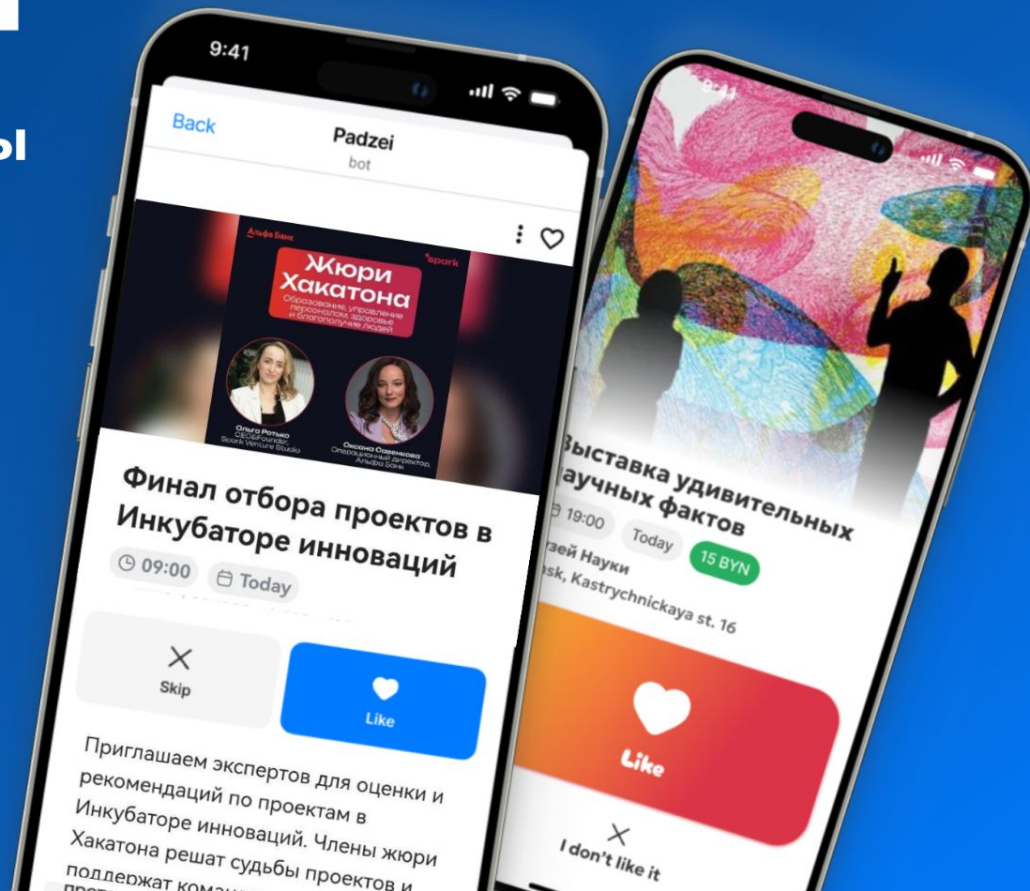




Персональные ивенты для родителей и детей по всему миру

@padzeibot - ссылка на mini app



Наша команда

Дима
Data Science

Настя
Product Design

Алеся
Sales

Вадим
Founder, Back End

Даниил
Front End

Оля
Business Analyst

Саша
Kids Community Manager



Проблема желание

некуда сходить



Проблема потребность

некуда сходить с ребенком

68%

семей испытывают
трудности с поиском
развлечений для детей *

70%

родителей готовы
тратить больше на
досуг с детьми



Проблема боль

релокантам
некуда сходить
с ребенком



Соц. сети



Афиши

квітки.by

Relax.by

10times

æ allevents

Сообщества

eventbrite



LOCALS

78% ШКОЛЬНИКОВ
хотят сами выбирать, куда им сходить

(по результатам опроса среди
учеников 1-11 классов)



20% мероприятий в мире – детские

75%

детей до 12 пользуются
смартфонами *

12%

ежегодный рост
индустрии

52%

пользователей Telegram –
родители***

76%

детей и подростков
пользуются Telegram**

* <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/childrens-engagement-with-digital-devices-screen-time/>

** https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458

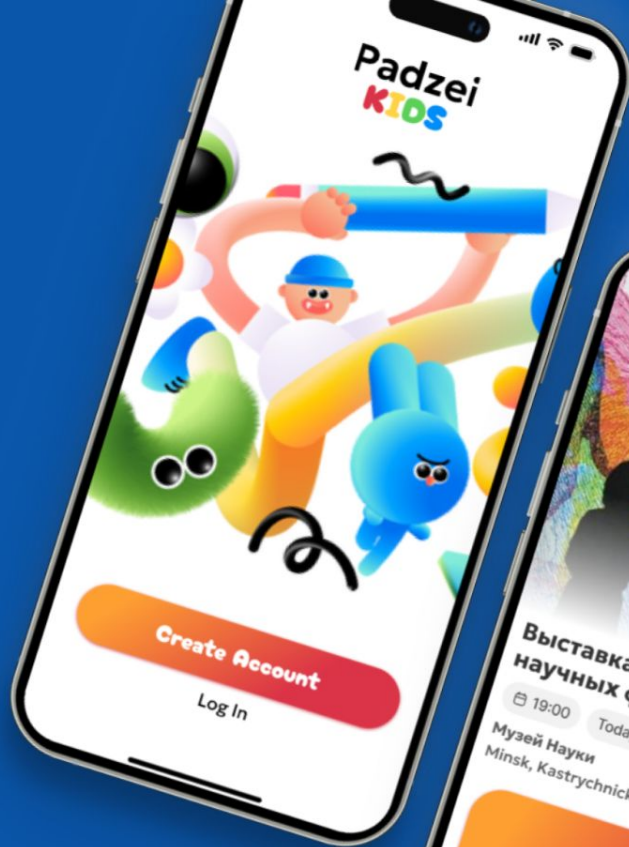
*** <https://skillbox.ru/media/marketing/opublikovano-issledovanie-auditorii-telegram-v-rossii-glavnoe-o-polzovatelyakh-messendzhera/>



Padzei KIDS

Персональные ивенты
для родителей и детей

Рабочий проект!



Целевая аудитория



Родители + Дети

- . Freemium модель с подпиской
- . Автоматическая регистрация
- . Ачивки от организаторов
- . Эксклюзивные ивенты
- . Бонусы



Организаторы Спикеры

- . Поиск ЦА
- . Поиск тематик для ивентов
- . Платный доступ к API
- . Комиссия
- . Коллаборации



Семейные Ценности

Безопасность

Модерация и
контроль родителей

Согласие

Обмен анонсами
ребенок – родитель

Гармония

Больше
общения



Решение

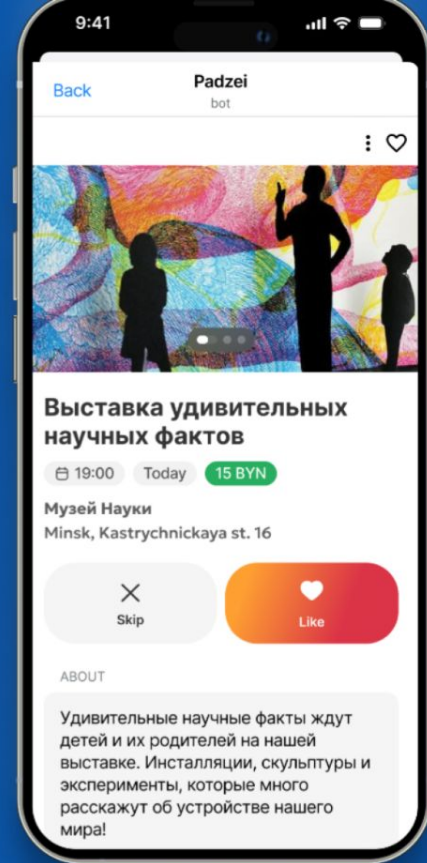
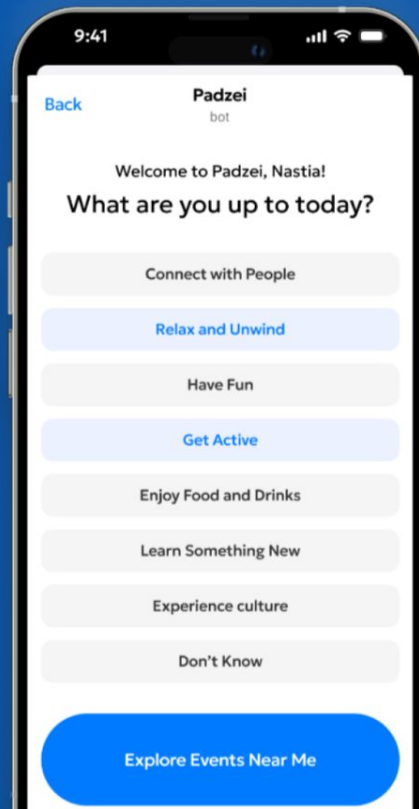
1. Собираем и обрабатываем ивенты



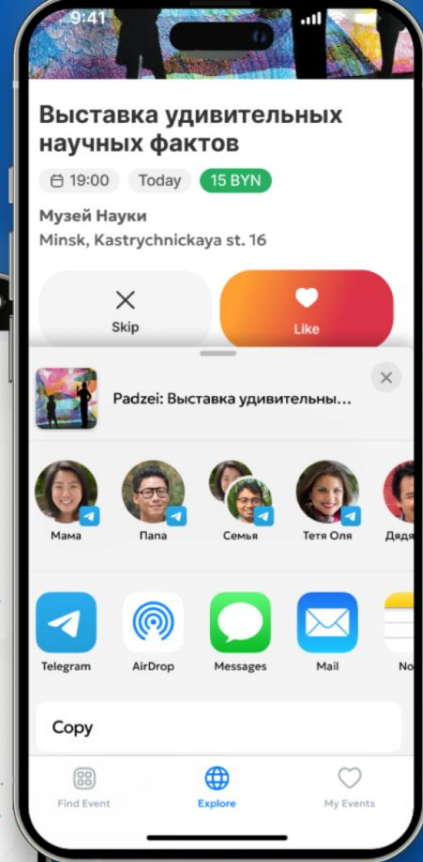
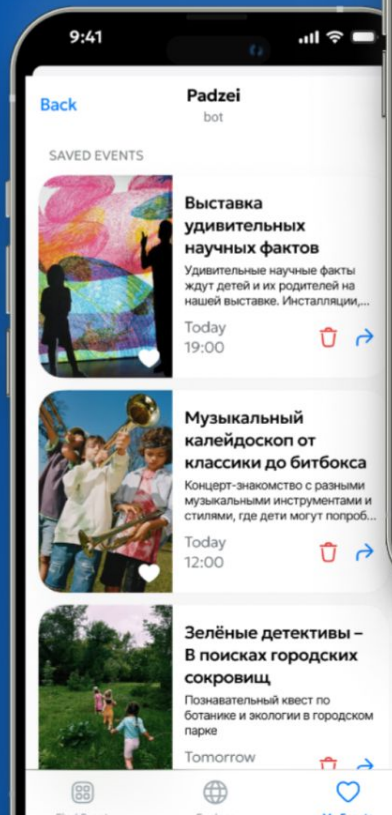
- Автоматический парсинг
- ИИ обрабатывает данные
- Рекомендательная система



2. Рекомендуем ивенты



3. Пользователи выбирают и делятся ивентами с друзьями



Padzei Kids - персонализированные ивенты



Рынок мероприятий

Рост → 6,4%

\$1.5 трлн

\$20

средний чек за месяц на
бизнес мероприятия в США

37%

средний рост рынка
рекомендационных
систем*

40 млн

бизнес-ивентов в
мире ежегодно

2 млрд

потенциальных
пользователей



Прогноз доходов. Инвестиции

Подписка — пользователям	\$30 тыс 100 тысяч / 1000 платят / \$30 год
Аналитика — организаторам	\$10 тыс 50 организаторов / \$200 год
Реклама — рекламодателям	\$10 тыс 20 рекламодателей / \$500 год
Прогноз доходов за первый год	\$50 тыс



Запрос на первые инвестиции → \$100 тыс.
(маркетинг, разработка и инфраструктура)

Достижения Padzei

Финал → Хакатон TON Community

Призер → TON Bootcamp

3 место → Хакатон Malimon

3 место → Стартап-батл World Blockchain Summit

2 место → Хакатон Spark Alfa

Призер → Demo Day стартап-марафон Белагропромбанк



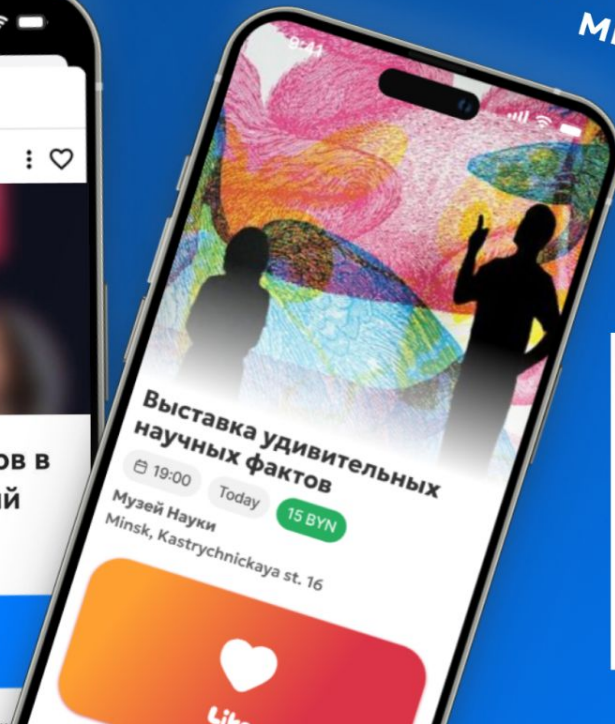
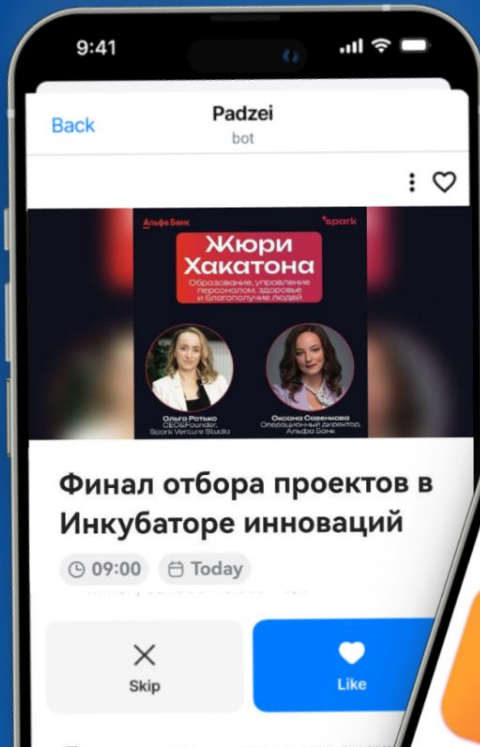
- **Добрали в команду**
- **Протестировали ряд гипотез**
- **Получили партнеров по интеграции**
(контент, клиенты и продажи)
- **Проверили тестовую рекламу**
- **Поучаствовали в нескольких Pitch Day**
- **Улучшили функционал**
(несколько тестовых killer фич для онбординга пользователей)





персональные ивенты
для родителей и детей

по всему
миру



Попробуйте!



Планы на 3 месяца

Маркетинг

- . 200 тг сообществ, 5 языков, 6 стран, 20 тыс пользователей

Монетизация

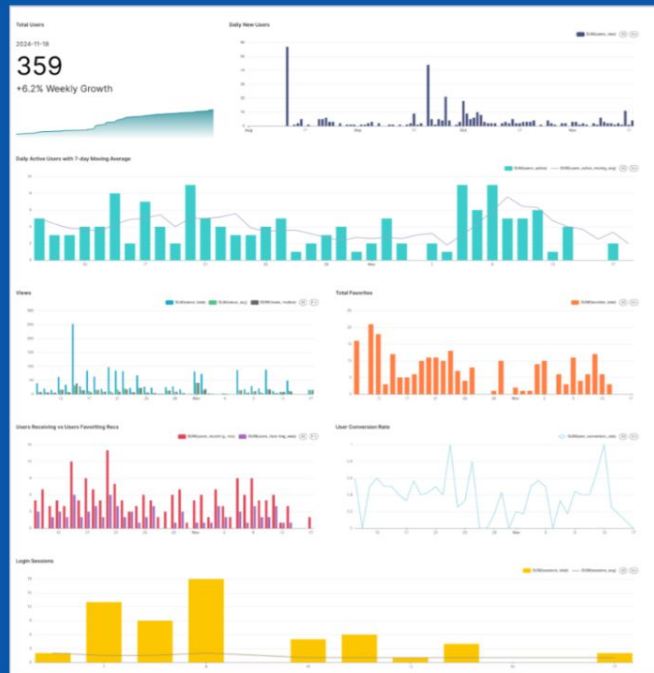
- . платящие клиенты

Разработка

- . kids miniapp
- . рек. система, языки, локации
- . пользовательское поведение

Исследования

- . custdev: родители и дети
- . отзывы: менторы



Новые фишки и сюрприз

