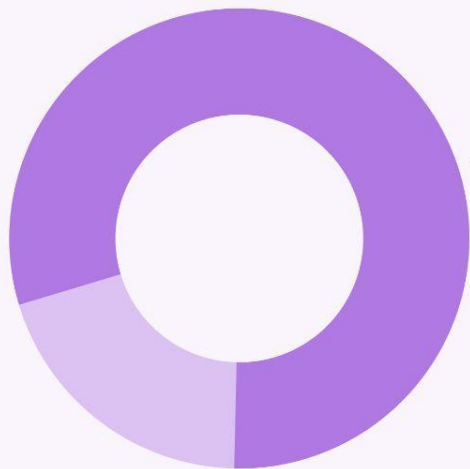




Serebro
beauty studio.

онлайн платформа для обучения beauty мастеров



80% МАСТЕРОВ

ориентированы только
на технические навыки
и не понимают важности
бизнес-стратегий.

ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ РЕШАЕМ

1

Низкий уровень понимания
маркетинга, финансов
и клиентского сервиса

2

Отсутствие
системного подхода

3

Дисбаланс ресурсов
усилия + время > результат

ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- ✦ Поддержка и менторство
- ✦ Гибкость обучения
- ✦ Возможность увеличения дохода

РЫНОК

на

15%

в год ежегодно
растут
образовательные
услуги в этой нише

более

300 М

долларов в год
составляет общая
стоимость рынка
образовательных услуг
в beauty сфере

около

1,5 М

специалистов в
индустрии красоты
в странах СНГ
работают на себя

КОНКУРЕНТЫ

Традиционные курсы с
упором на практические
навыки (техническое
обучение)

Образовательные
платформы предлагающие
общие знания о бизнесе

Курсы ведения бизнеса
для салонов и студий красоты

СЕКРЕТНЫЙ СОУС

Уникальная ниша на пересечении



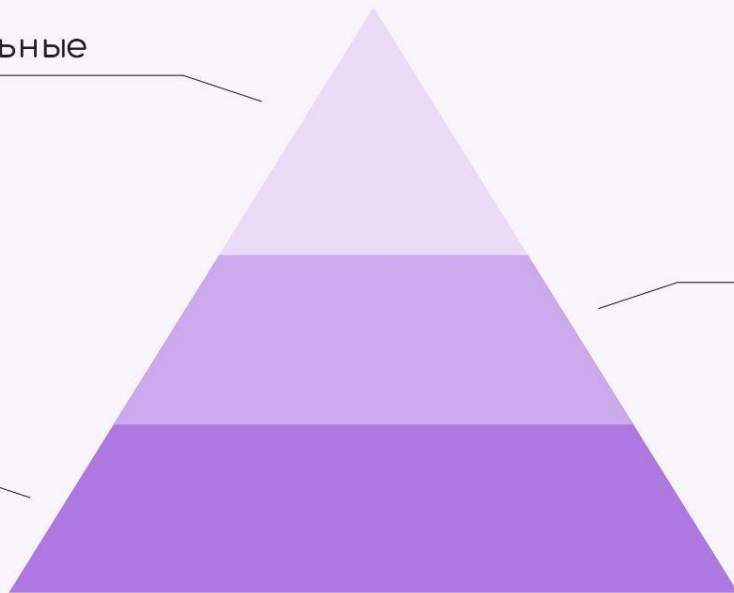
МВА для beauty мастеров

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Подписка на дополнительные материалы и услуги

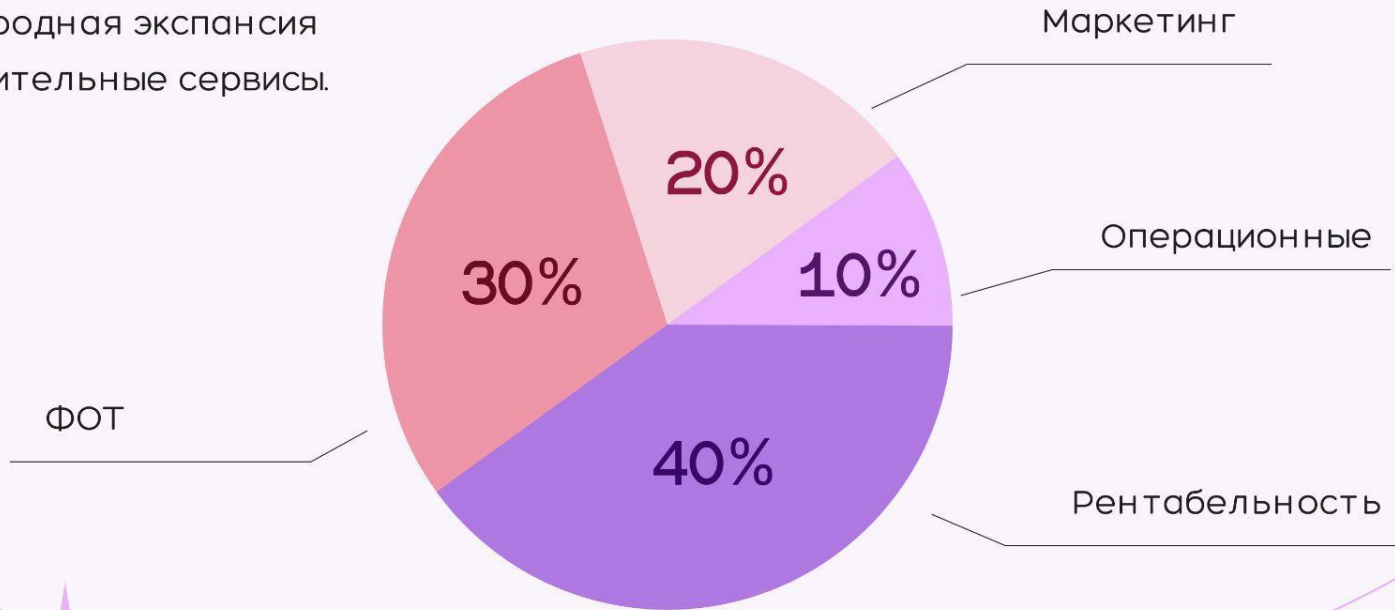
Расширение ассортимента курсов

Продажа курсов



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Долгосрочные перспективы –
международная экспансия
и дополнительные сервисы.



СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК

Таргетированная реклама 1 2 Influencer-маркетинг

Контент-маркетинг 3 4 UGC-маркетинг 4 5 Cross-маркетинг

ROADMAP

01

Исследование
рынка

02

Бизнес-модель,
фин-модель

04

Маркетинг и запуск MVP

03

Разработка
продукта

05

Развитие и
масштабирование

06

Продюсирование

07

Маркетплейс
beauty курсов

НАША КОМАНДА



Никита Коленько

Основатель стартапа,
маркетолог, РО



Диана Романюк

PM



Мария Левкович

Начинающий BA/PM



Екатерина Вороновская

UX/UI дизайнер

ЧТО УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ ЗА ВРЕМЯ ХАКАТОНА И ИНКУБАЦИИ

- ✦ Закончить работу по MVP
- ✦ Глубже изучить целевую аудиторию
- ✦ Собрать команду
- ✦ Первые продажи продукта
- ✦ Систематизировать работу, применяя знания от Spark



tg: @immersed



inst: serebro.beauty.school



СПАСИБО ЗА **ВНИМАНИЕ!**