

December 27,

2025

IMPORTO

СЕРВИС ПО СОЗДАНИЮ, ПЕРЕНОСУ И
УПРАВЛЕНИЮ КАРТОЧКАМИ ТОВАРОВ НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ (МП)

Помогаем селлерам:

- быстро переносить товары с одного Маркетплейса на другой;
- массово создавать карточки товара из прайса поставщика;
- управлять карточками товаров на всех площадках из 1 кабинета;
- анализировать рентабельность и прогнозировать объем продаж перед загрузкой товара;



74%
респондентов

Массовый перенос карточек товаров на новые МП

Трудоемкий и времязатратный процесс миграции данных при расширении каналов продаж.

65%
респондентов

Сопоставление полей и категорий при переносе данных

Информация о товаре идет в неправильные поля, есть ошибки в описании.

45%
респондентов

Выгодно выбрать товар у поставщика

Ручной и трудоемкий анализ уровня продаж, рентабельности, запросов из нескольких сервисов.

Массовый перенос данных
в несколько кликов
одновременно на всех
выбранных МП

Автоматическое
сопоставление полей и
категорий, заполнение
карточек товаров

Быстрый скоринг
продаж **(ИИ)**
аналогичных товаров
и базовый расчет
юнит-экономики
(калькулятор).

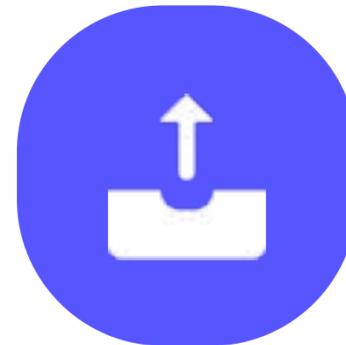
**ИИ-ассистент для
оптимизации карточек
товаров**



**ИИ-ассистент для скоринга
объема продаж**



**Раздел для участия в акциях
на всех МП с выбором
артикулов**



**Кнопка подгона цен на всех
МП с учетом комиссий**

Проблемы

ms

Перенос информации

Оптимизация данных

Выбор товара для продажи

Управление товарами

Конкуренты

Решения

Быстрый перенос даты любого объема с 1МП на 2МП

Калькулятор для юнит-экономики

Оптимизация текста и картинок при помощи ИИ

Личный кабинет для управления товарами на нескольких МП

Исправление текстовых ошибок, перенос в правильные поля другого МП

УТП

Прямой перенос даты из МП1 в МП2

Перенос данных в карточки с другим интерфейсом в пару кликов

анализ рентабельности товаров (базовая юнит-экономика) и прогноз объема продаж перед заливкой товара

ИИ помощник по оптимизации карточек товаров

Раздел для участия в акциях на всех МП с выбором артикулов

Кнопка подгона цен на всех МП с учетом комиссий

Неявные преимущества

Использование ИИ на всех этапах для ускорения работы

Охват международных маркетплейсов

Подписка не зависит SKU

ИИ редактирует картинку и текст

Сегмент потребителя

Селлеры на МП, которые хотят расширится на 2+ МП

Производители товаров, которые хотят выйти в онлайн

Владельцы интернет-магазинов

Импортёры товаров (Китай, ЕС, Индия)

Идеальный потребитель

Менеджер МП на аутсорсе

ИП, ООО, присутствующие на 1 МП от 50 SKU

Ключевые метрики

Активные пользователи

Коэффициент удержания

Конверсия

Выручка

Стоимость привлечения 1 клиента

Каналы

Social media

SEO

Партнерство с МП, как авторизов.сервис

Конференции для селлеров, еcom

Структура затрат

List your fixed and variable costs

Команда

Маркетинг

Саппорт

Риски

Сервера

Датабазы

ИИ сервис

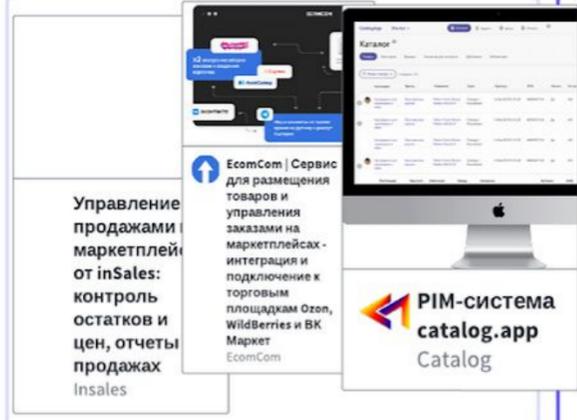
Источники прибыли

SaaS (подписка)

Точечные доработки под клиента (кастомизация)

Фикс за разовую услуги переноса

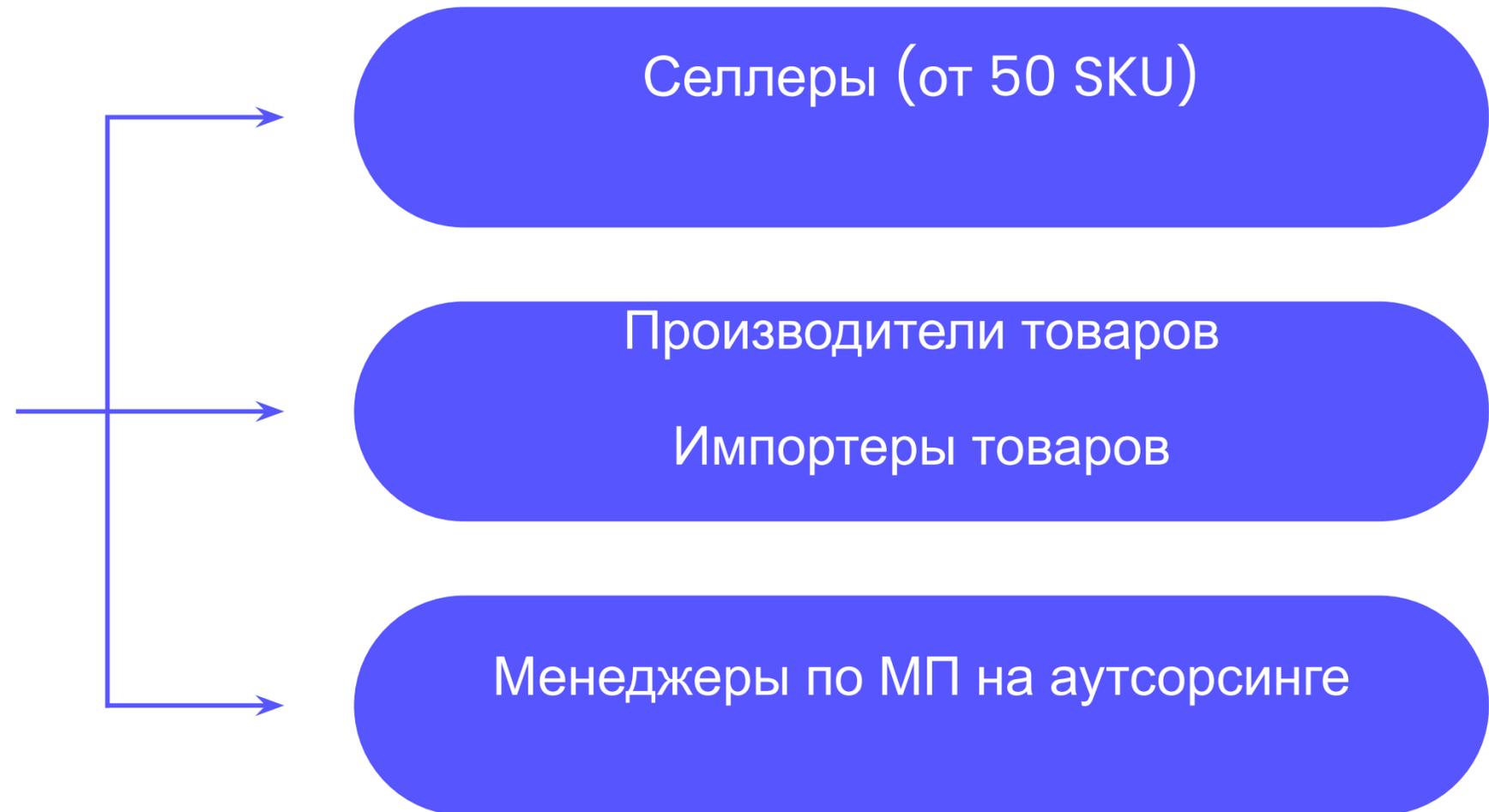
Доступ к новым модулям управления товарами, продажами



Активные продавцы:



Наша ЦА:



- **50%** оборота приходится на селлеров, торгующих на **1** площадке.
- Самый высокий доход у селлеров, которые подключили **4-6** площадок.
- Каждый **5** продавец подключает дополнительную площадку для торговли к концу **1** года работы.

1 этап

Тестовый запуск на локальном рынке (РБ, РФ)

2 этап

Оптимизация продукта на основе **CustDev** и расширение функционала сервиса

3 этап

Продажа услуг полноценного сервиса как текущим Клиентам, так и **НОВЫМ**



4 этап

Партнерство с маркетплейсами как доверенный сервис

5 этап

Масштабирование на другие площадки в СНГ

Продвижение:

Таргетинг в соц.сетях
Интеграции с блогерами
Партнерство с онлайн-курсами
Контекстная реклама





**Разовая услуга
переноса данных**

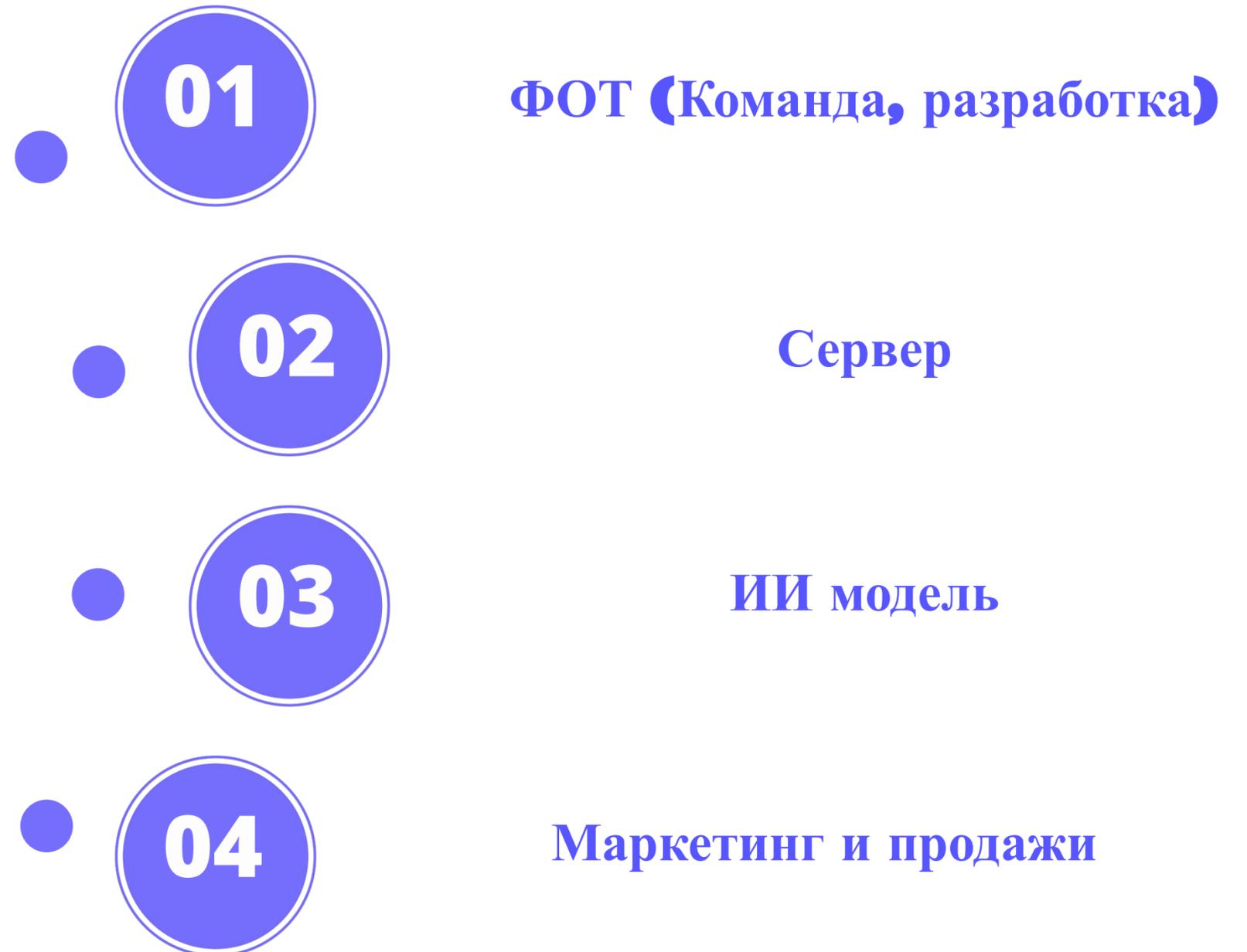


**Ежемесячная подписка за
пользование сервисом**



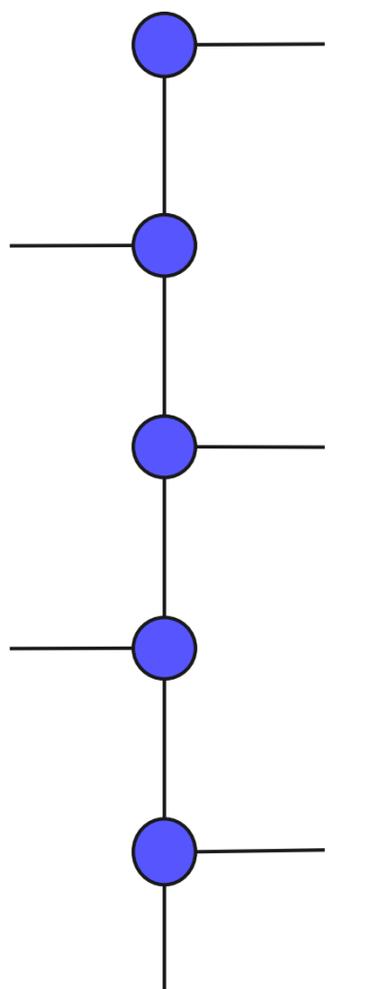
**Ограниченная
бесплатная версия**

Поиск инвестиций
50.000 \$



Подготовили/провели **CustDev** в несколько этапов, фиксировали результат, приоритизировали гипотезы

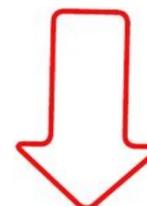
Проработали продукт: концепция, функционал, прототип личного кабинета (фронтенд)



Разработали идею, сформировали команду с нуля

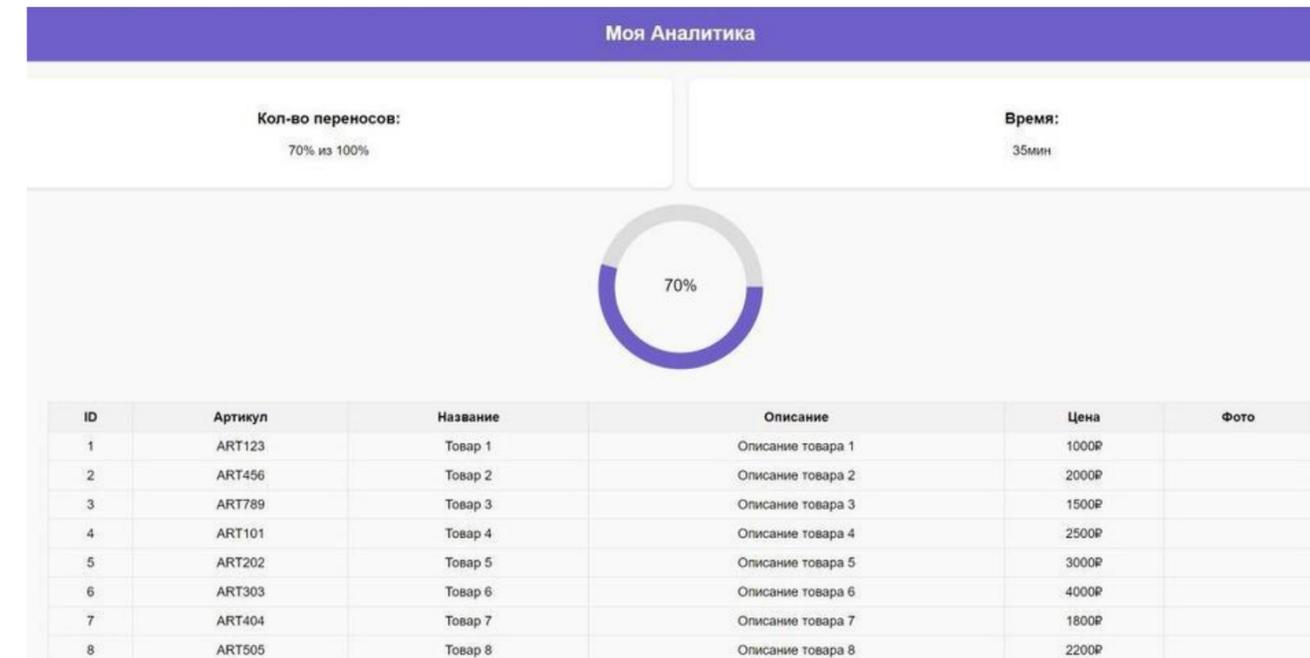
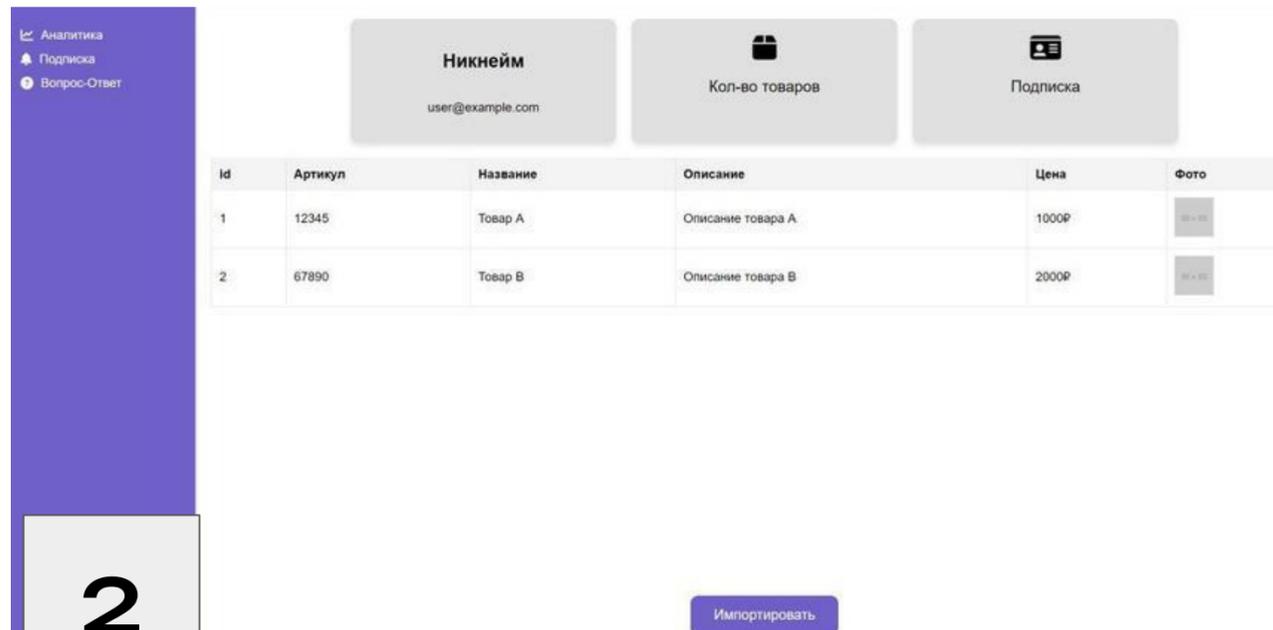
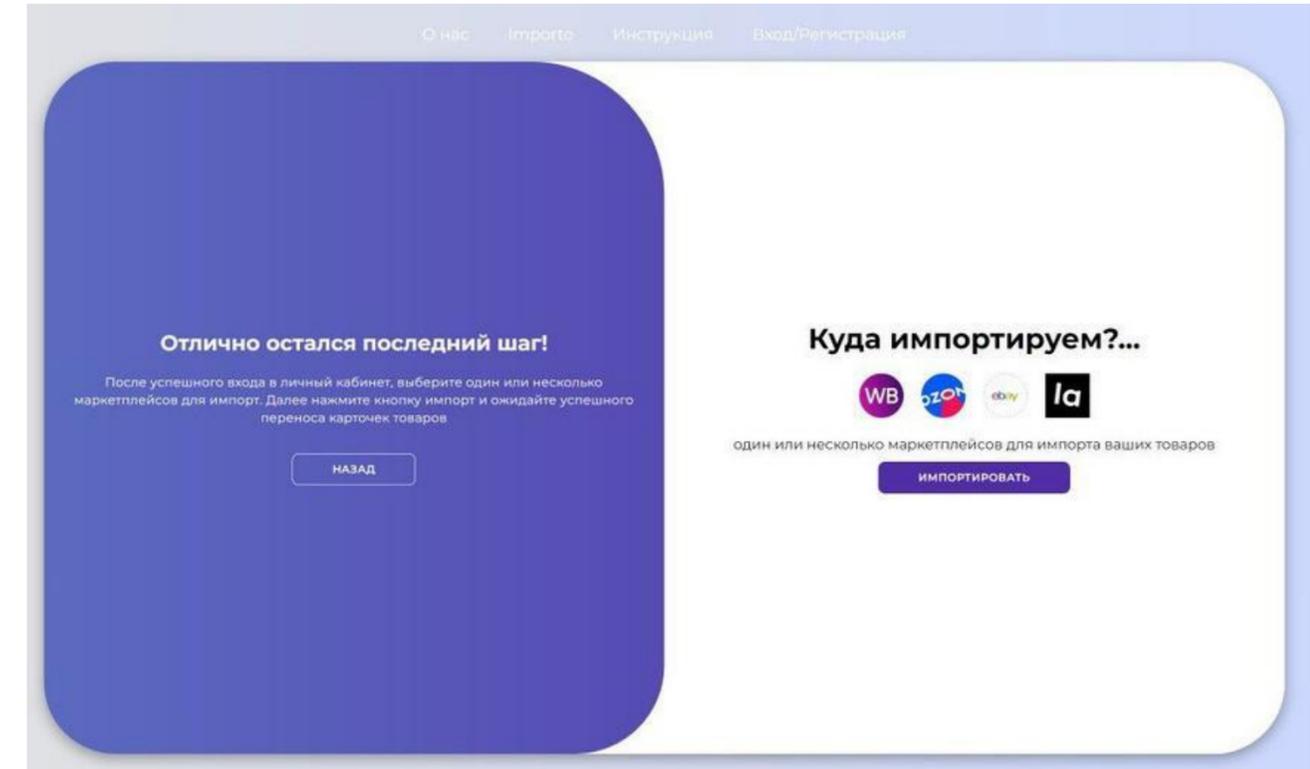
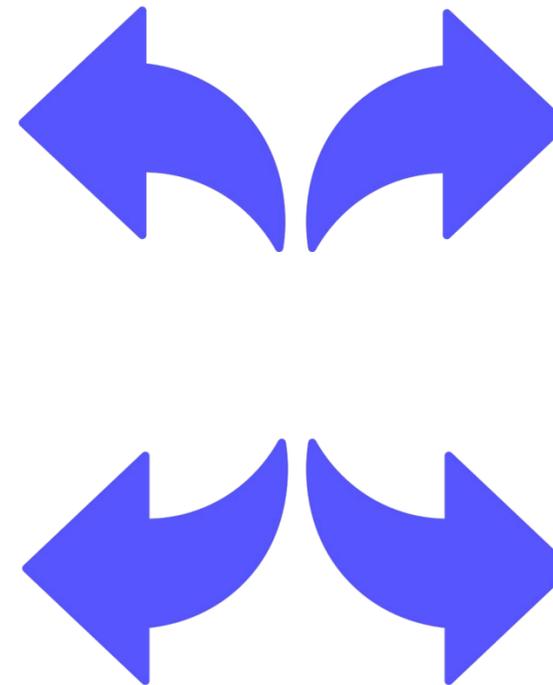
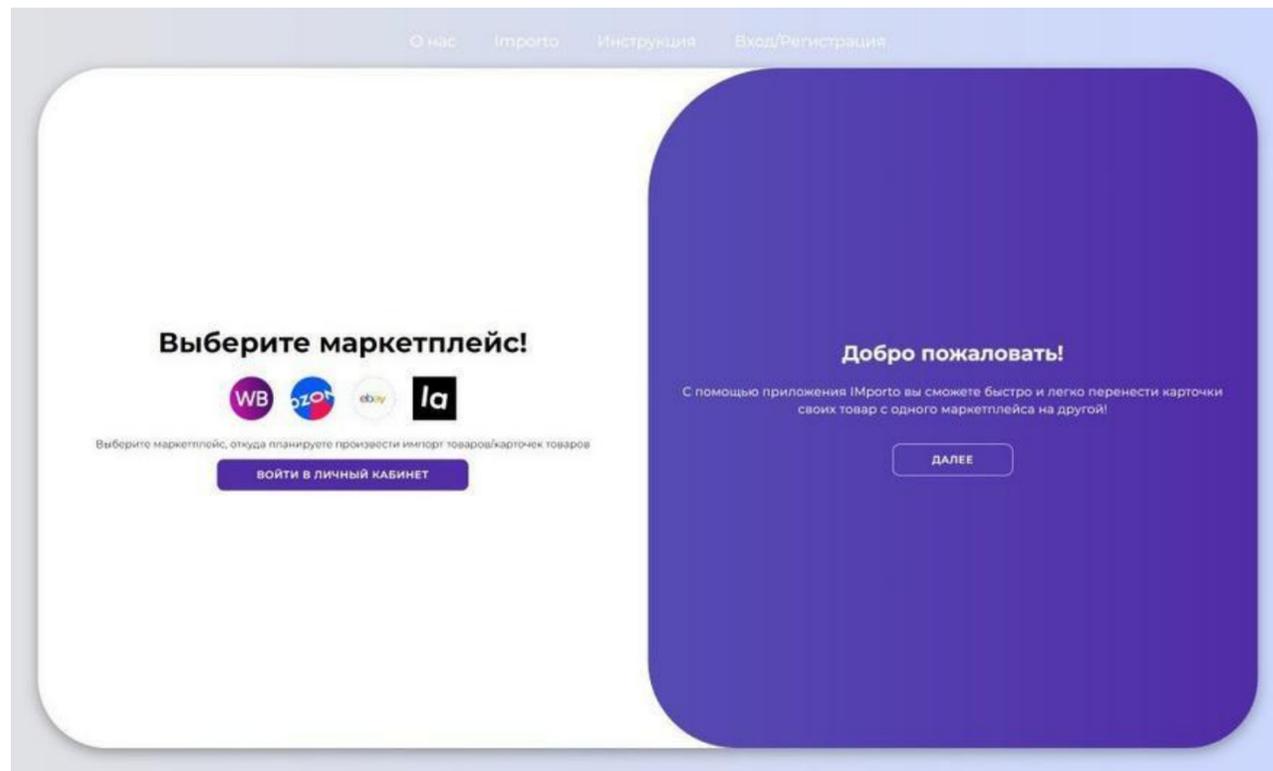
СJM, JTBD, Lean Canvas, проблемные интервью

Протестировали гипотезу переноса данных



MVP: Выгрузка карточек+ Прототип личного кабинета

13



2



CEO Андрей Редько

Бизнес-консультант, ментор
стартапов
(РБ, РФ)

Опыт торговли на МП более
8 лет

компаниям помог выйти
на МП



PM Анна Громько

7 лет в ИТ
4 года в **Resource
Planning and
Management, HR,
Salesforce**

Собираю сильные команды
PM, Salesforce certified



**Backend
Dev**

Андрей Чирун
14 лет в ИТ. Фулстэк
программист. От железа до
веб-сайтов.



**Frontend
Dev**

Влад Тихоненко
2 года в разработке.
Участник **BiTry Studio**.