

O

simplify...

ИДЕЯ

CRM СИСТЕМА ВАШИХ ОТНОШЕНИЙ

ПРОБЛЕМЫ



КОММУНИКАЦИЯ

проблемы в понимании точек зрения друг друга



ВРЕМЯ

сложности в планировании совместного времени



ПОДДЕРЖКА

сложности в понимании эмоций, чувств и реакций



ЗДОРОВЬЕ

проблемы с ментальным и физическим здоровьем



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

плохо осведомлены о предпочтениях друг друга



AI

управление
внутренними
процессами сервиса



РЕКОМЕНДАЦИИ

основанные на
предпочтениях и
особенностях человека



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

позволяет создавать
более глубокий и яркий
UX



ИНТЕГРАЦИЯ

объединение систем в
единую экосистему с
легким управлением



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

помогает избавиться от
рутинности и скуки в
отношениях

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



ФРИМИУМ

низкий порог входа
позволит привлечь
большее количество
пользователей



МАГАЗИН

позволит получать
доход с отдельных
фичей или
предложений



РЕКЛАМА

возможность
генерации дохода от
таргетированной
рекламы



ТРЕНИНГИ

возможность получать
доход с
дополнительных услуг
и предложений



ПАРТНЕРСТВО

генерация дохода с
трафика
направляемого на
другие сервисы

РЫНОК

TAM

5,5 млрд

SAM

2,75 млрд

SOM

27 - 137 млн

PAM

400 - 500 млн

ВЫХОД НА РЫНОК



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

	Схожесть функционала	ЦА	Сильные стороны	Слабые стороны	Локализация	Userfriendly
	20%	пары	геймификация советы	очень много текста	-	+
	20%	пары	чек лист доп контент	все построено вокруг доп контента	-	+
	20%	семья	количество участников	ограниченный функционал	-	-
	5%	девушки	простота использования	доп информация через статьи	+	+

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

	Модель	Стоимость подписки	Магазин	Реклама	AI	Сложность входа
	фримиум	155 / месяц за пару	-	-	-	30%
	магазин	-	-	-	-	70%
	фримиум	1.65 / месяц за семью	+	+	-	20%
	фримиум	105 / месяц за человека	-	-	-	60%

0

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



ПОДПИСКА

10\$ / месяц
за 1 пользователя



МАГАЗИН

1-5\$ / товар
для всех участников



РЕКЛАМА

0.03-0.05\$
1 просмотр



ТРЕНИНГИ

10%
ОТ СТОИМОСТИ



ПАРТНЕРСТВО

0.1-0.5\$
1 переход

ЮНИТ ЭКОНОМИКА

ARPU

~8\$

CAC

4\$

LT

6 месяцев

LTV

48\$

10к пользователей

ПРОЙДЕННЫЙ ПУТЬ



Проведена работа по
сбору данных и их
анализу



На основе данных
сформирован
функционал для MVP



Найден разработчик



Собран базовый
Screen flow

ТЕКУЩИЙ СТАТУС



Сбор
дополнительных
данных



Оценка продуктов
конкурентов
СJM



Оценка
заинтересованности
ЦА



Оценка
архитектуры
приложения

КОМАНДА

УПРАВЛЕНИЕ



Семенец Евгений

Опыт

- Более 5 лет управления IT компанией
- Более 7 лет в управлении разработки аутсорсинговых и продуктовых проектов
- Опыт работы в сферах: gambling, healthcare, big data, crypto, real estate

ПРОДУКТ



Зинович Дмитрий

Опыт

- Более 3 лет опыта в маркетинге на руководящих позициях
- Более 7 лет в сфере digital дизайна;
- Опыт работы над продуктами в сферах: fintech, gamebling, gamedev, e-commerce, software, crypto

РАЗРАБОТКА



Помозов Сергей

Опыт

- Более 8 лет опыта разработки игр и приложений
- Более 3 лет работы ведущим программистом
- Опыт работы в сферах: games, api development, track&trace, neural networks

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ