

Мечтай

Создавай

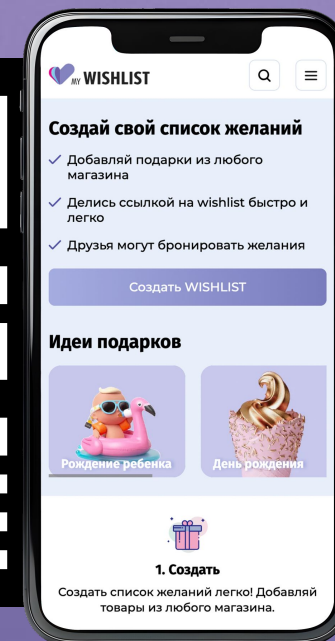
Делись

Получай



MY WISHLIST

Создай свой список желаний



# Описание идеи

**Wishlist** — это сервис, который позволяет:

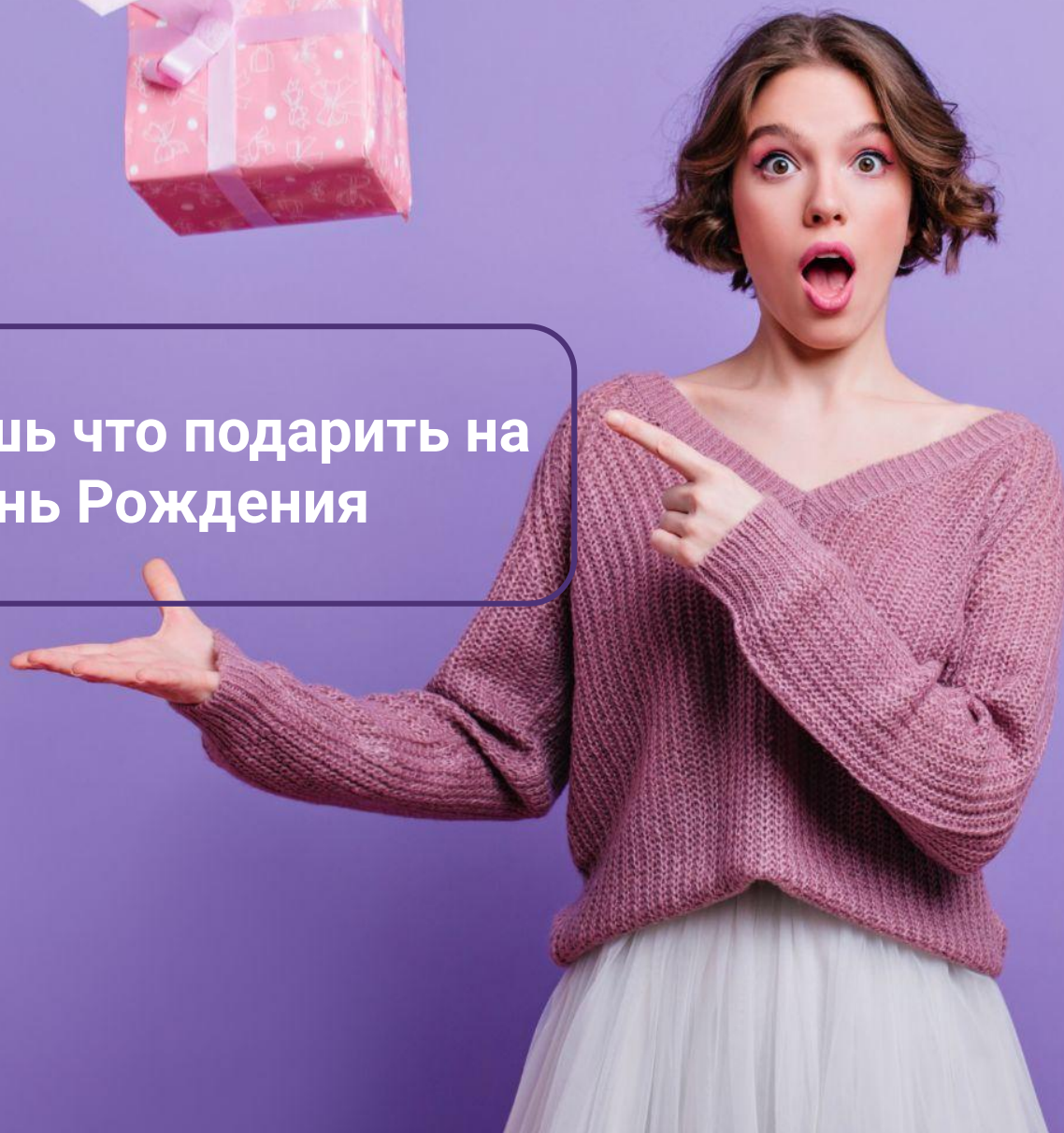
- создавать персонализированные списки желаний и делиться ими с друзьями, семьей или коллегами
- планировать покупки или просто собирать идеи для важных событий, таких как дни рождения, корпоративные праздники и свадьбы
- добавлять подарков из любых источников, сортировать желания по категориям или приоритетам
- бронировать подарки
- делиться списками через ссылки, социальные сети или внутри сервиса



**Знакомо?**



**Не знаешь что подарить на  
День Рождения**



**Получаешь одинаковые  
подарки**

**Часто дарят  
ненужные подарки**

**Постоянно  
спрашивают у тебя, что  
тебе подарить!**

**Хочешь подарить  
дорогой подарок**



# Решение

## Персонализированные списки и напоминания

- Возможность создавать списки под конкретные события (дни рождения, свадьбы, праздники) и делиться ими с целевой аудиторией
- Напоминания о предстоящих событиях с рекомендациями по подаркам на основе предпочтений пользователя

## Функция резервирования подарков

- Возможность бронировать подарки друзьями и близкими исключает дублирование подарков и гарантирует, что пользователь получит именно то, что хочет
- Настраиваемая система доступа: резервирование доступно либо всем пользователям, либо только добавленным друзьям



# Решение

## Социальный и кооперативный функционал

- Совместные списки для друзей и семьи: участники могут добавлять свои желания, обсуждать идеи и распределять подарки.
- Возможность создания анонимных опросов для групповых подарков.

## Геймификация процесса

- Пользовательские рейтинги, достижения за выполненные цели
- Интерактивные подсказки и шаблоны для создания уникальных списков желаний



# Решение

## AI рекомендации

- AI анализирует предпочтения, историю подарков и популярные тренды, чтобы предлагать подходящие варианты для списков
- Автозаполнение списка: Умный помощник предлагает идеи для желаний, основываясь на интересах пользователя и ближайших событиях

## Виртуальный подарок

- Возможность дарить цифровые подарки: электронные сертификаты, подписки на сервисы или донаты в благотворительные фонды прямо через платформу



# Решение

## Секретные желания

- Возможность отмечать желания как "секретные", чтобы они были видны только определенному кругу людей или вообще скрыты от всех

## Учет бюджета и затрат

- Удобный инструмент для планирования бюджета: пользователи могут устанавливать лимиты для каждого списка или события и видеть общую стоимость подарков
- Функция "Экономия на желаниях": уведомления о скидках и акциях на товары из списка



# Бизнес-модель

## Бесплатная версия (Freemium)

### Базовые функции:

Создание списков желаний, добавление товаров, деление списков по категориям, а также возможность делиться списками с друзьями.

### Лимиты:

Ограничения на количество создаваемых списков или доступ к определенным функциям (например, резервирование подарков).

## Подписка (Premium)

### Расширенные функции:

Возможность резервирования подарков. Напоминания о праздниках событиях. Совместные списки.

Доступ к аналитике (какие подарки наиболее популярны). Синхронизация с интернет-магазинами для отслеживания цен и доступности товаров.

## Монетизация через партнерства и рекламу

### Партнерства с магазинами:

Интеграция с интернет-магазинами, Wishlist получал комиссию за покупки.

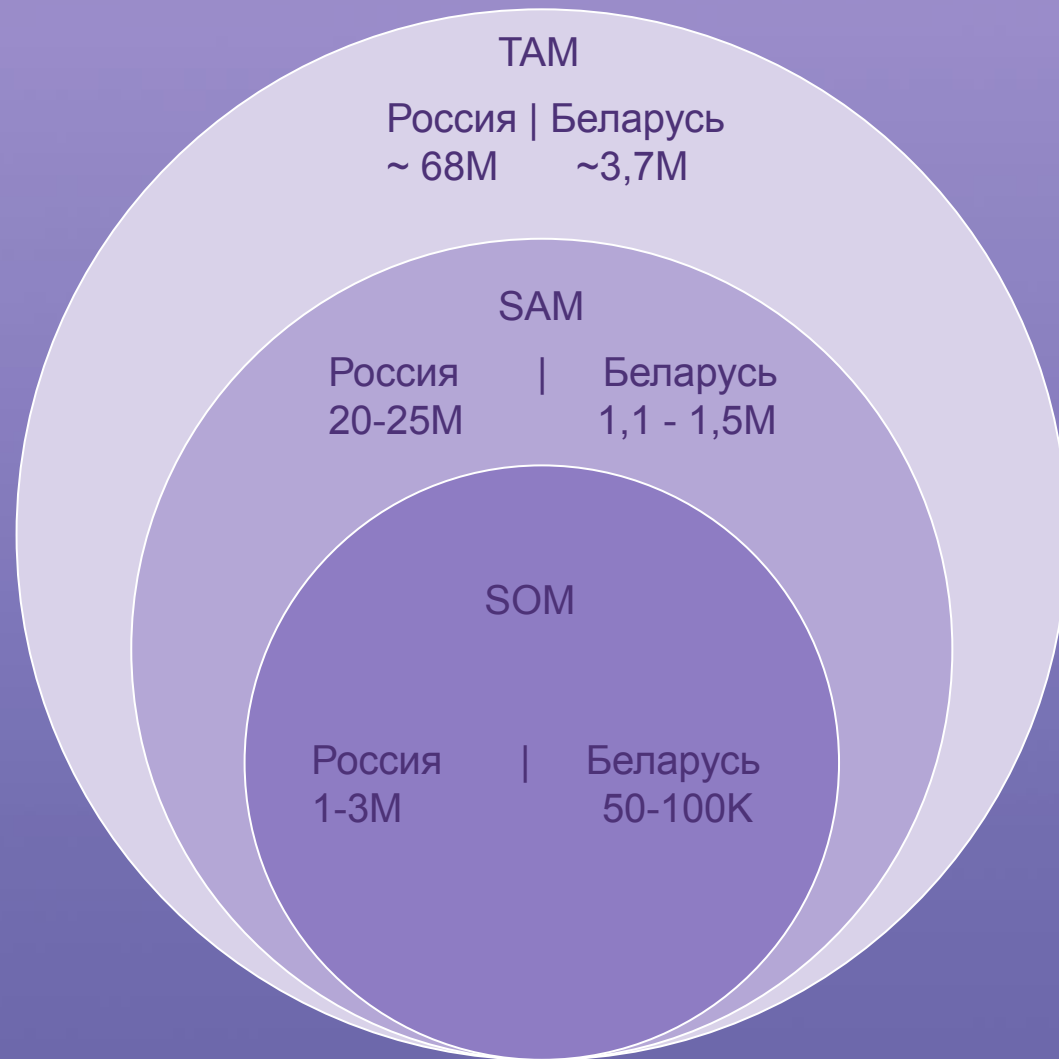
### Реклама:

Показы релевантных предложений от магазинов на основе списка желаний пользователя.





# Оценка рынка



## Россия:

- Обширный рынок (TAM: 68 млн пользователей) с высокой степенью проникновения интернета и мобильных устройств.
- SAM в 20–25 млн пользователей делает Россию перспективным рынком для WISHLIST.

## Беларусь:

- Рынок значительно меньше, но плотность интернет-пользователей высока, а целевая аудитория (~1,1–1,5 млн) демонстрирует интерес.
- Привлекательный рынок для тестирования MVP из-за меньших затрат на рекламу и развития.



# Стратегия выхода на рынок

## 1. Этап 1 (Беларусь):

- Запустить минимальную версию продукта для тестирования спроса.
- Собрать обратную связь и доработать продукт перед масштабированием в Россию.

## 2. Этап 2 (Россия):

- Сфокусироваться на крупных городах (Москва, Санкт-Петербург).
- Продвигать продукт через соцсети, интеграции с мессенджерами и маркетплейсами.
- Подготовить стратегию монетизации с учетом конкурентной среды.

**Запуск WISHLIST выглядит целесообразным, если использовать Беларусь как пилотный рынок, а Россию как стратегический.**



# Конкуренты

## MyWishBoard

Популярная платформа для создания вишлистов, где пользователи могут составлять списки желаемых подарков и делиться ими с друзьями и семьей. Сервис ориентирован на русскоязычную аудиторию и активно используется в России.

## MyWishlist

Еще один сервис для создания списков желаний, позволяющий пользователям добавлять товары из различных интернет-магазинов, делиться своими вишлистами и получать подарки. Платформа также ориентирована на пользователей из России и Беларуси.

## Giftoman

Сервис, специализирующийся на подборе подарков и создании вишлистов. Пользователи могут создавать списки желаемых подарков, а друзья и родственники — выбирать из них подходящие варианты.

## Darilka

Платформа, предоставляющая возможность создавать вишлисты и делиться ими с близкими. Сервис ориентирован на русскоязычных пользователей и предлагает удобный интерфейс для управления списками желаний.

## Podarki.ru

Онлайн-платформа, предлагающая широкий ассортимент подарков и возможность создания вишлистов. Пользователи могут выбирать понравившиеся товары и делиться своими списками с друзьями и семьей.



**В России уже работают сервисы для управления подарками, в Беларуси конкуренция значительно ниже, что делает этот рынок привлекательным для старта.**

# Финансовые прогнозы

В обоих регионах основной доход может быть получен за счет:

- Подписок
- Партнерской рекламы
- Комиссий за покупки на партнерских платформах по промо-коду

Прогноз доходов (3 года):

- Россия: \$5M
- Беларусь: \$0,5M



**Ожидаемая выручка в России делает этот рынок особенно интересным**

# Метрики продукта

Зарегистрировано на портале:

**15 005**

Добавлено Wishlists:

**25 234**

Добавлено подарков:

**65 006**



Просмотры:

**177к**

Визиты

**68,8К**

Посетители

**32,6К**



# Дорожная карта

2024 Q3-Q4

2025 Q1

2025 Q2

2025 Q3

2025 Q4

**Запуск MVP**

**Масштабирование  
в регионе**

**Выход на другие  
рынки СНГ**

**Укрепление  
позиций на рынке**

**Лидерство на  
рынке**

Исследование рынка  
и планирование  
Разработка продукта  
Маркетинговая  
стратегия  
Тестирование и  
запуск

Улучшение продукта  
Маркетинговая  
кампания  
Монетизация  
Оценка результатов

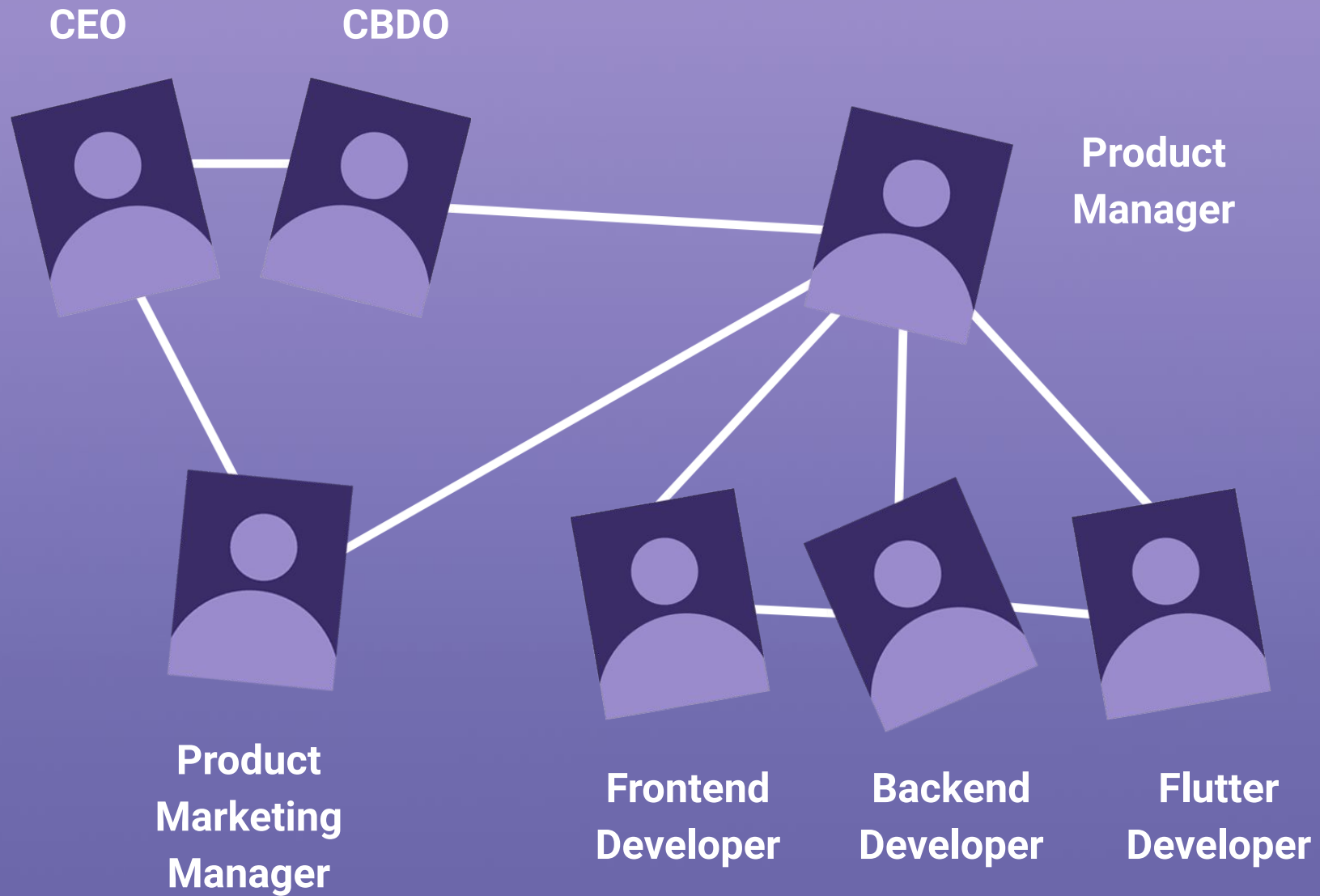
Расширение  
функционала  
Географическое  
расширение  
Укрепление бренда  
Монетизация и  
партнёрства

Новые направления  
Оптимизация продукта  
Расширение  
присутствия  
Масштабная рекламная  
компания

Географическая  
экспансия: выход  
на международные  
рынки



# Команда проекта





[www.wishlist.by](http://www.wishlist.by)

*Создай свой первый  
список желаний*

