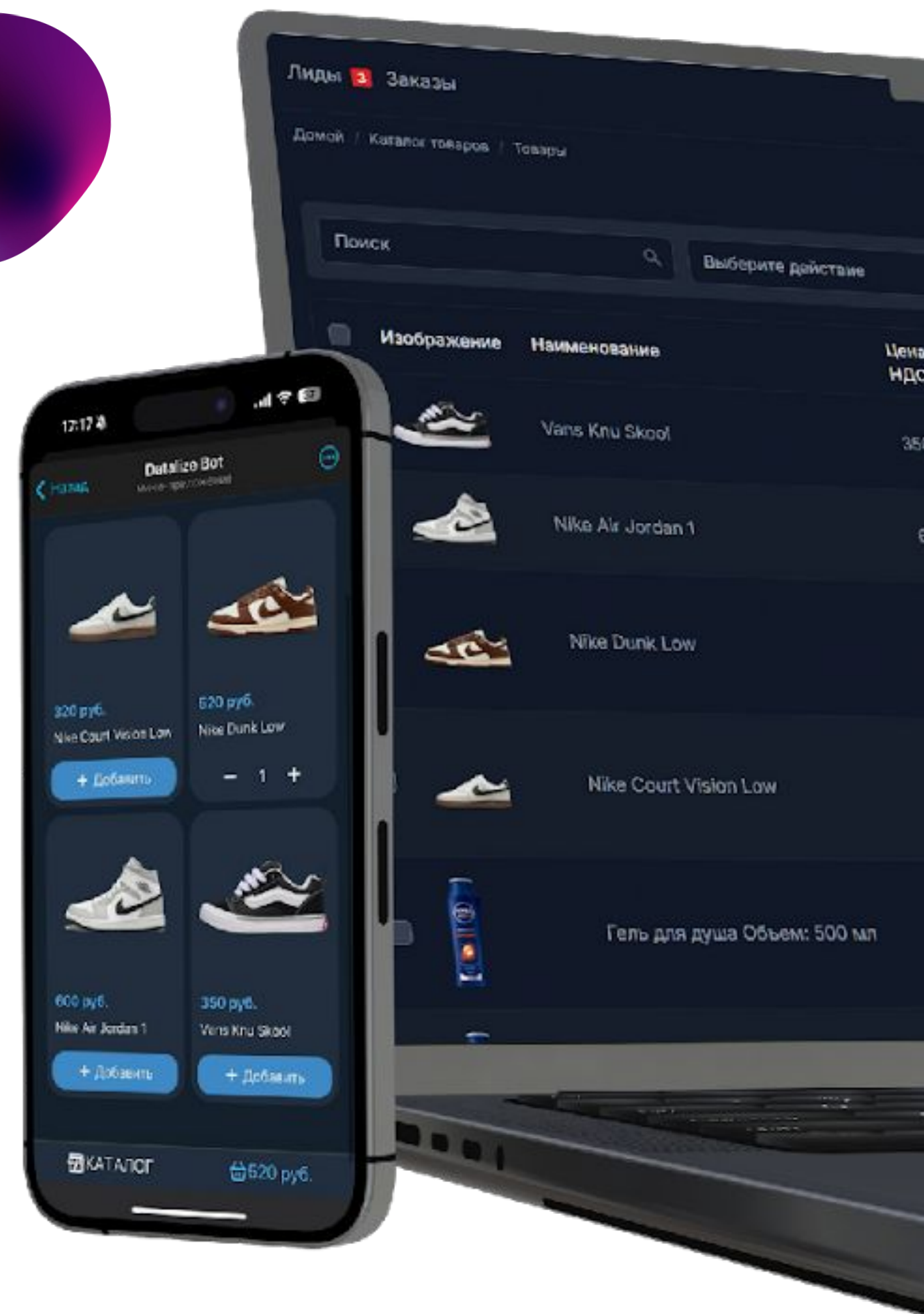


# datalizeCRM

Система управления  
продажами



# Команда



## Алексей Лукьянин

CTO, development

- магистр экономики
- 7+ лет опыта разработки



## Владислав Сташевский

CEO, development

- магистр экономики
- 7+ лет опыта разработки

## В чем проблема существующих решений на рынке?

- универсальны и не заточены для товаров
- сложны в использовании
- не закрывают все потребности
- нет аналитики

# Описание datalizeCRM

## Управление сайтом (CMS)

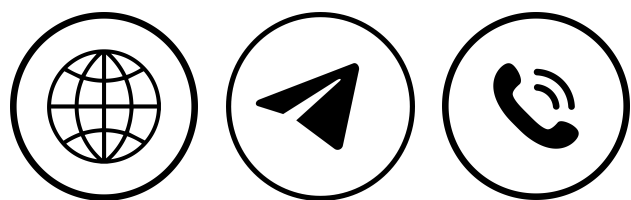
- добавление и редактирование товаров
- изменение картинок
- Удобное изменение текстов
- Автоматическое SEO сайта
- Удобное создание опций

## Управление заказами (CRM)

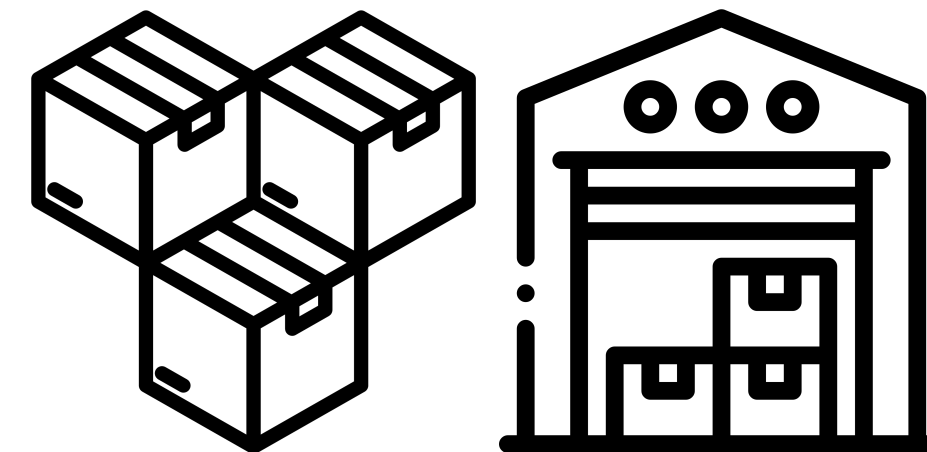
- отслеживание статуса
- профиль клиента
- статистика
- контроль оплаты
- контроль доставки
- история заказов
- бонусная система
- промокоды

## Управление складом (ERP)

- добавление ТТН
- резервирование товаров
- списание товаров
- инвентаризация
- контроль остатков
- быстрый поиск

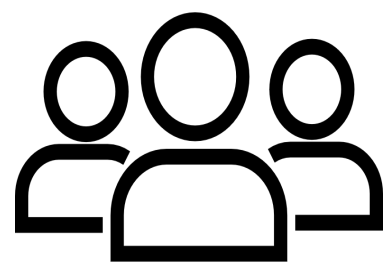


**ИСТОЧНИКИ заказов**

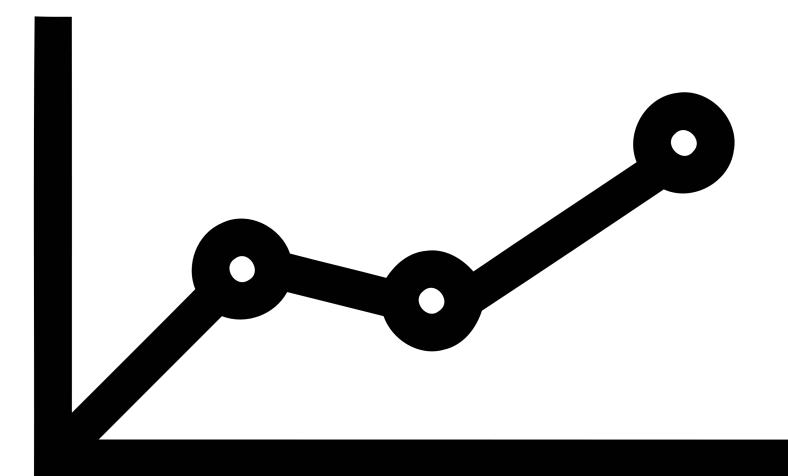


**каталог и склад**

**datalizeCRM**



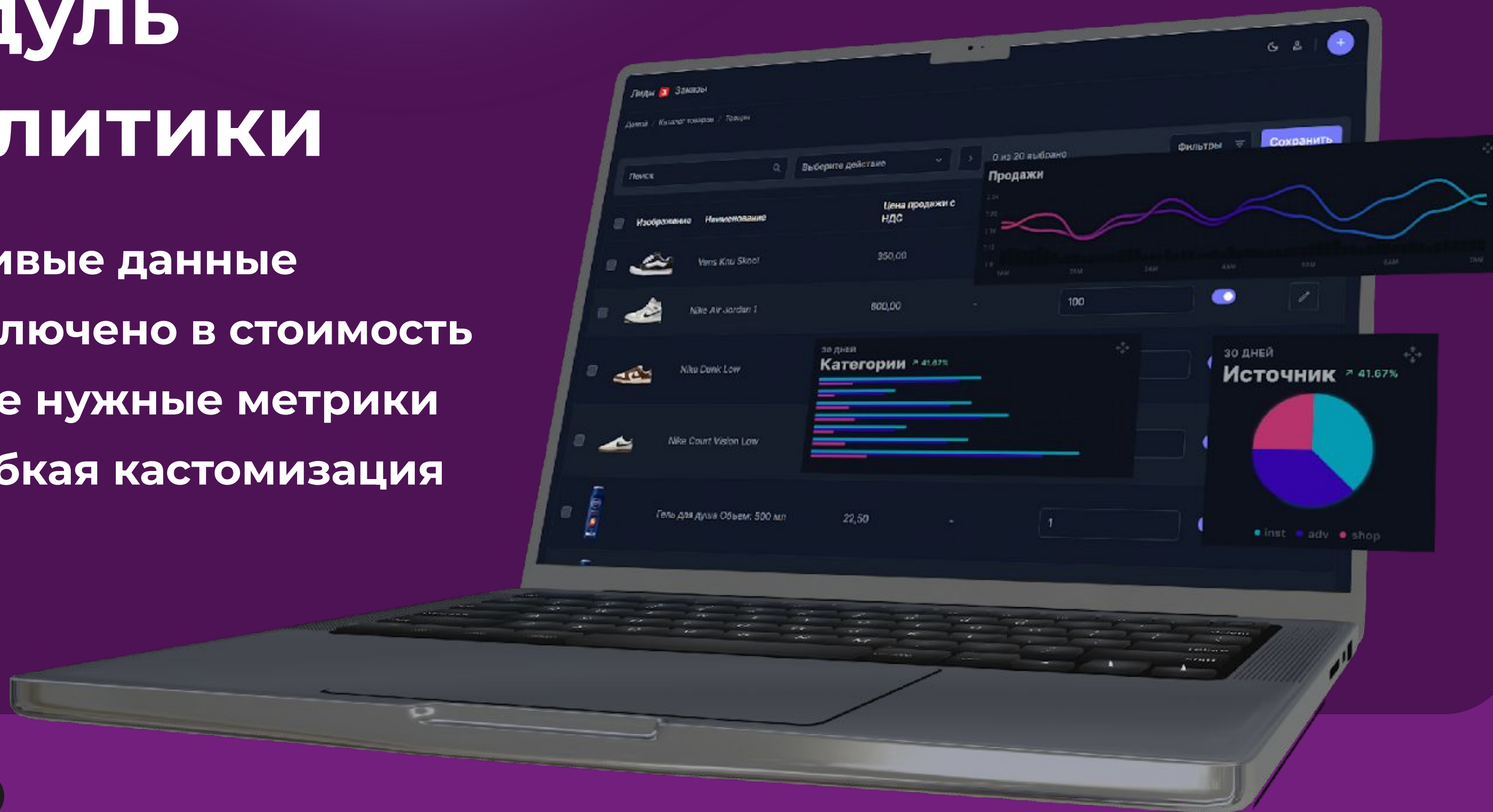
**клиенты и заказы**



**аналитика**

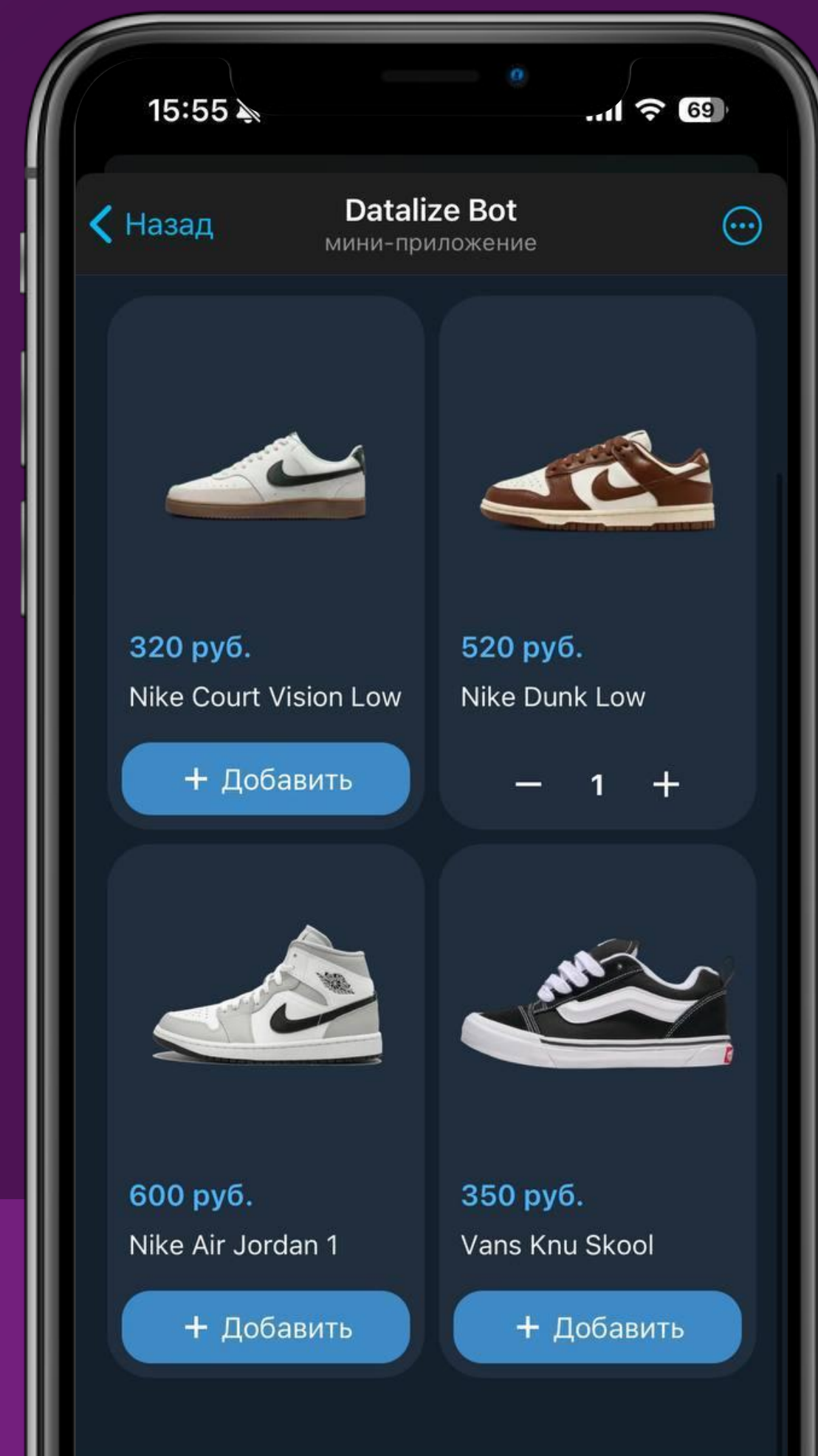
# Модуль аналитики

- Живые данные
- Включено в стоимость
- Все нужные метрики
- Гибкая кастомизация



# Магазин в Telegram

- Быстрый запуск
- Доступно на всех платформах
- Сохранение следа клиента
- Хорошая альтернатива сайту



## Монетизация

- Подписка — \$720/год или \$70/месяц
- Доп услуга — обновление старого сайта
- Платная кастомизация системы: интеграции, функции
- Прочие IT услуги: SEO, Data Science, Web Dev



Возвращаемся в  
15.04

## РЫНОК И ЦА

- >33 тыс. интернет магазинов в РБ**
- >700 тыс. магазинов СНГ**
- >26.5 млн в мире**
- В СНГ автоматизировано <50%**
- В мире автоматизировано 85%**

## Маркетинг

Выбор ниши, запуск рекламы на эту ЦА.


















Проведение кастдевов и улучшение продукта, в версии заточенной для этой ниши

Запуск рекламы, исходящей от фичей (продвижение всего продукта за счет Telegram магазина и модуля аналитики).

Участие в митапах, встречах, прочее продвижение продукта. Сотрудничество с другими бизнесами, взаимовыгодное продвижение.

# Конкуренты

 — есть, но с другой спецификой

	datalizeCRM	amoCRM	Bitrix24	retailCRM
Стоимость	<b>\$70/месяц</b>	<b>\$18/чел в мес.</b>	<b>\$21/месяц</b>	<b>\$110/месяц</b>
Лимит пользователей	нет	1	5	3
Склад		Интеграция	Интеграция	Интеграция
Аналитика				
Telegram магазин				
Шаблонный сайт				
Партнеры-интеграторы				

# Что удалось сделать за время Инкубации

- Запуск рекламы в социальных сетях**
- Подготовка КП**
- Сбор потенциальных клиентов для холодных продаж**

# Роудмап развития и продвижения проекта

Основная цель - выход на рынок,  
постоянное улучшение, расширение  
интеграций.

1

**Начало  
маркетинга**  
Q4 2024-Q1 2025

2

**Новые ниши**  
Q2 2025

3

**Выход на  
рынок РФ**  
Q3 2025

4

**Расширение  
команды**  
Q4 2025

**Что мы ищем?**



**Увеличение продаж и работа по реферальной программе (до 10 % от всех платежей клиента)  
Подробнее - по ссылке**



**datalizecrm.com**  
**@datalize\_crm**  
**sales@datalize.org**

ООО «Даталайз»  
692219864