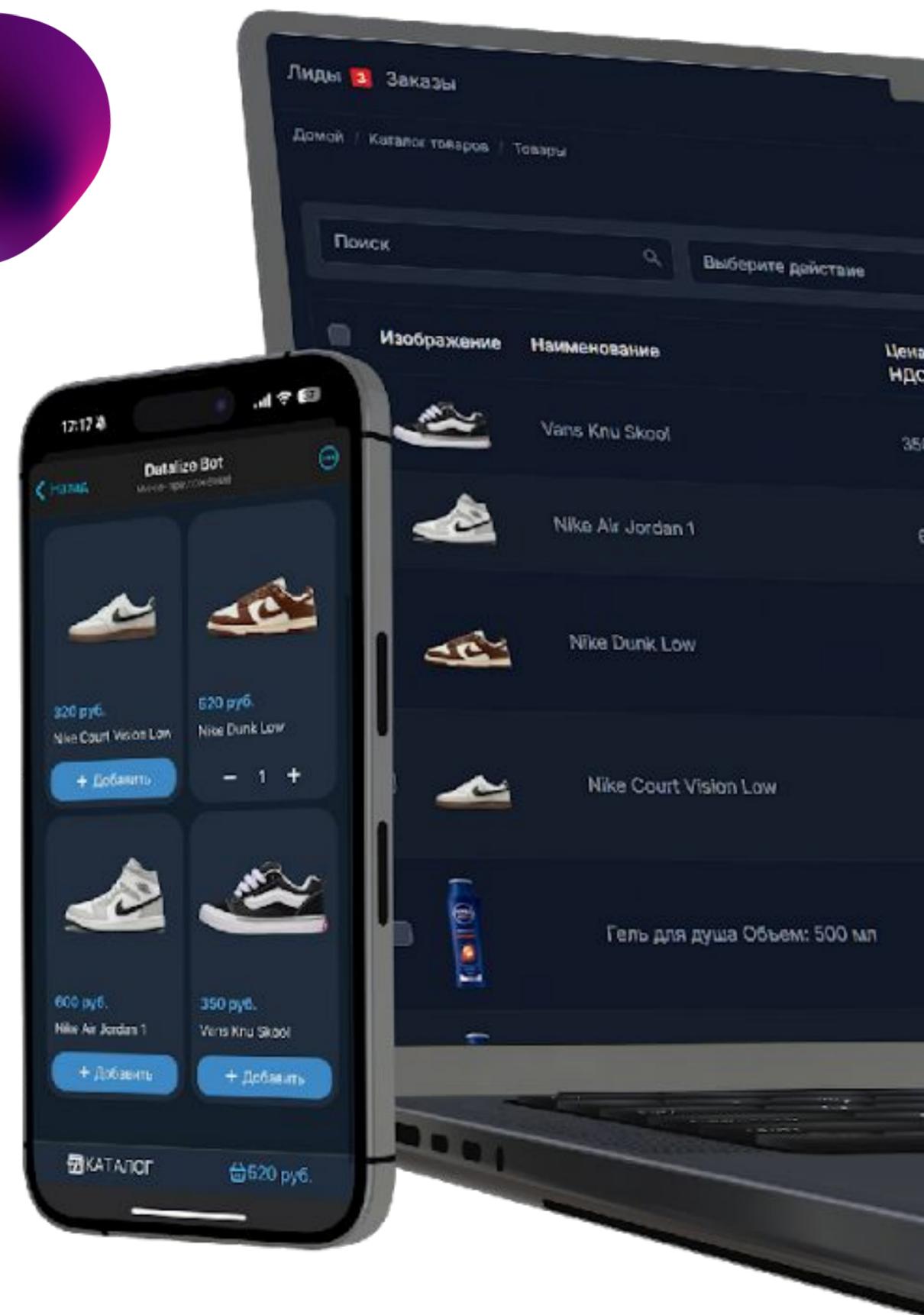


datalizeCRM

Система управления
продажами



Команда



Алексей Лукьянин

CTO, development

- магистр экономики
- 7+ лет опыта разработки



Владислав Сташевский

CEO, development

- магистр экономики
- 7+ лет опыта разработки

В чем проблема существующих решений на рынке?

- универсальны и не заточены для товаров
- сложны в использовании
- не закрывают все потребности
- нет аналитики

Описание datalizeCRM

Управление сайтом (CMS)

- добавление и редактирование товаров
- изменение картинок
- Удобное изменение текстов
- Автоматическое SEO сайта
- Удобное создание опций

Управление заказами (CRM)

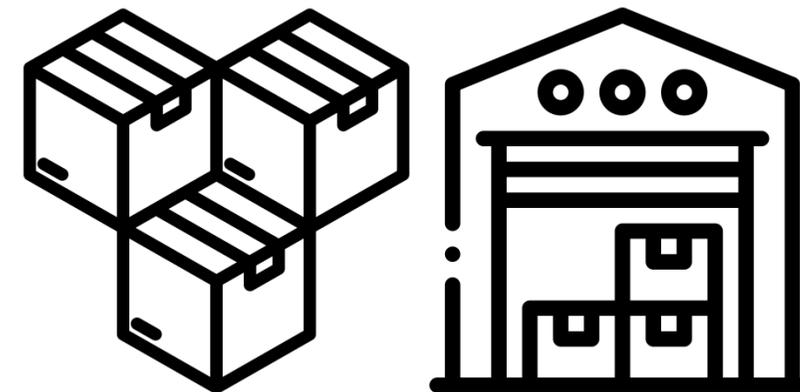
- отслеживание статуса
- профиль клиента
- статистика
- контроль оплаты
- контроль доставки
- история заказов
- бонусная система
- промокоды

Управление складом (ERP)

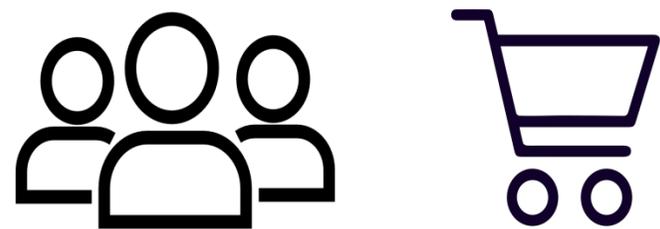
- добавление ТТН
- резервирование товаров
- списание товаров
- инвентаризация
- контроль остатков
- быстрый поиск



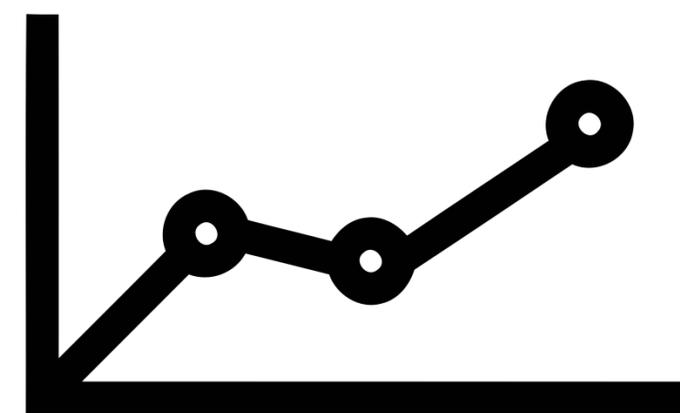
ИСТОЧНИКИ заказов



каталог и склад



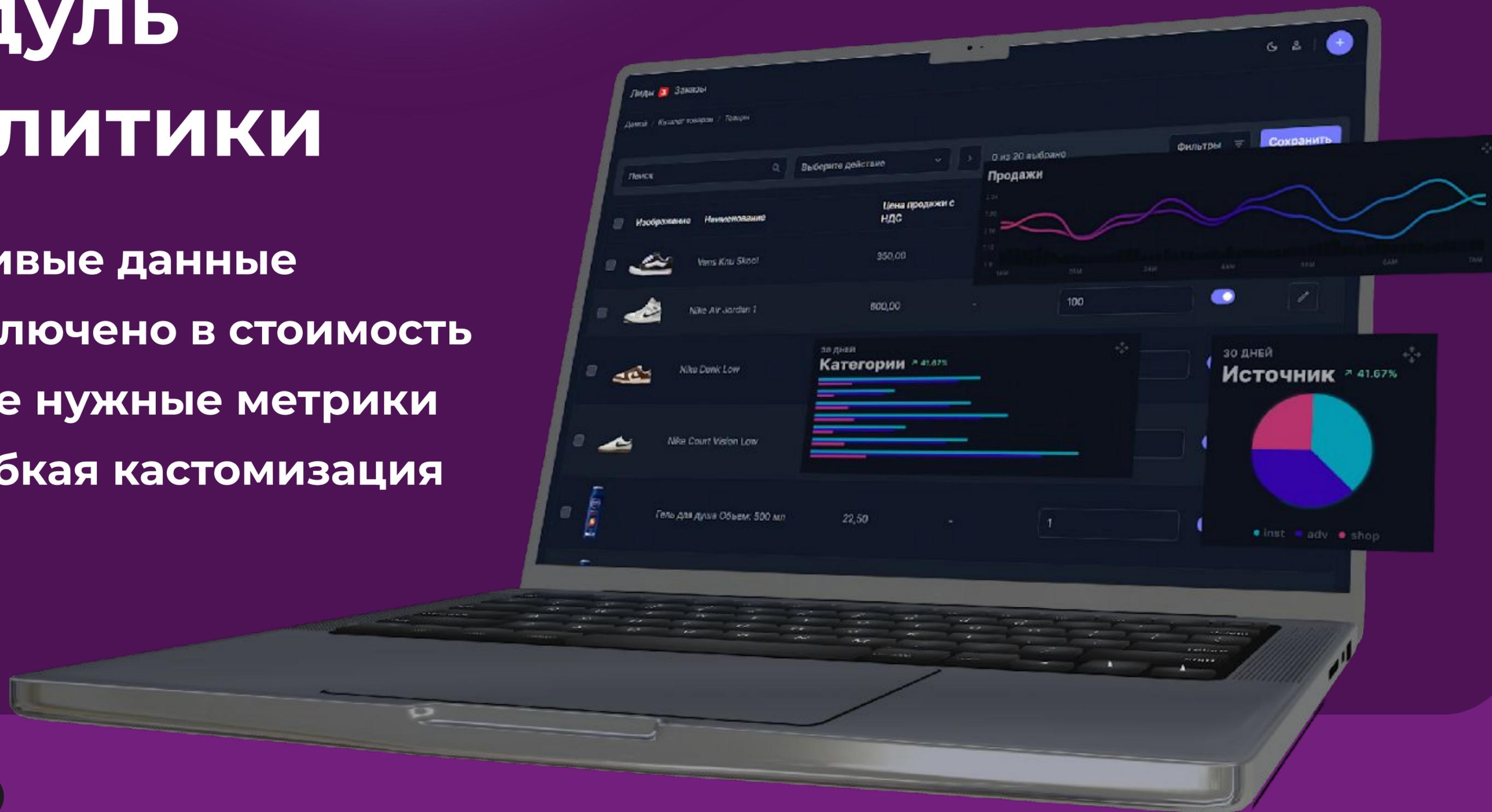
клиенты и заказы



аналитика

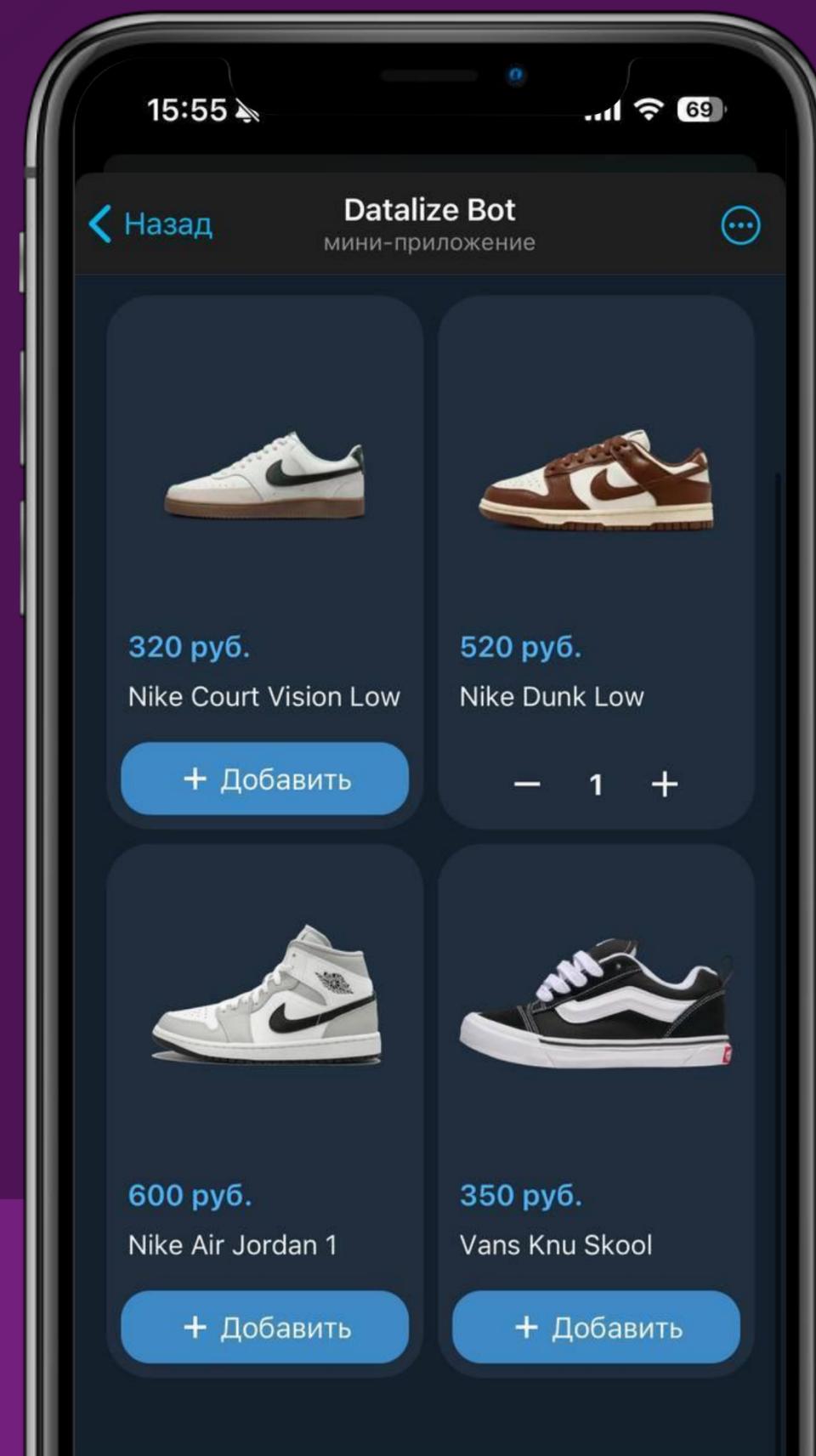
Модуль аналитики

- Живые данные
- Включено в стоимость
- Все нужные метрики
- Гибкая кастомизация



Магазин в Telegram

- Быстрый запуск
- Доступно на всех платформах
- Сохранение следа клиента
- Хорошая альтернатива сайту



Монетизация

- Подписка — \$720/год или \$70/месяц
- Доп услуга — обновление старого сайта
- Платная кастомизация системы: интеграции, функции
- Прочие IT услуги: SEO, Data Science, Web Dev

Возвращаемся в
15.04

РЫНОК И ЦА

- >33 тыс. интернет магазинов в РБ**
- >700 тыс. магазинов СНГ**
- >26.5 млн в мире**
- В СНГ автоматизировано <50%**
- В мире автоматизировано 85%**

Маркетинг

Выбор ниши, запуск рекламы на эту ЦА.

Проведение кастдевов и улучшение продукта, в версии заточенной для этой ниши

Запуск рекламы, исходящей от фичей (продвижение всего продукта за счет Telegram магазина и модуля аналитики).

Участие в митапах, встречах, прочее продвижение продукта. Сотрудничество с другими бизнесами, взаимовыгодное продвижение.

Конкуренты

 — есть, но с другой спецификой

	datalizeCRM	amoCRM	Bitrix24	retailCRM
Стоимость	\$70/месяц	\$18/чел в мес.	\$21/месяц	\$110/месяц
Лимит пользователей	нет	1	5	3
Склад		Интеграция	Интеграция	Интеграция
Аналитика				
Telegram магазин				
Шаблонный сайт				
Партнеры-интеграторы				

Что удалось сделать за время Инкубации

- Запуск рекламы в социальных сетях**
- Подготовка КП**
- Сбор потенциальных клиентов для холодных продаж**

Роудмап развития и продвижения проекта

Основная цель - выход на рынок,
постоянное улучшение, расширение
интеграций.

1

**Начало
маркетинга**
Q4 2024-Q1 2025

2

Новые ниши
Q2 2025

3

**Выход на
рынок РФ**
Q3 2025

4

**Расширение
команды**
Q4 2025

Что мы ищем?



**Увеличение продаж и работа по реферальной программе (до 10 % от всех платежей клиента)
Подробнее - по ссылке**



datalizecrm.com
@datalize_crm
sales@datalize.org

ООО «Даталайз»
692219864